

COMUNICAZIONE ITALIANA

Comunicazione Italiana è il primo “Business Social Media” italiano. Realizza edizioni, servizi ed eventi per mettere in relazione i membri della community con i decision maker ed opinion leader dell’economia, dell’impresa e delle istituzioni. Comunicazione Italiana unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti delle aree: comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, information & communication technology, risorse umane, meeting industry.

Il primo business social media è raggiungibile all’indirizzo web www.comunicazioneitaliana.it.

Il Forum della Comunicazione (www.forumcomunicazione.it) è l’appuntamento annuale, comunicatori, giornalisti, blogger, decision maker del marketing e della comunicazione, top manager delle imprese e della pubblica amministrazione si incontrano per fare network, aprire opportunità, ed allo stesso tempo dialogare con rappresentanti delle istituzioni, dei media, delle università e delle associazioni per promuovere lo sviluppo della comunicazione come leva per lo sviluppo economico e sociale del paese.

Comunicazione Italiana organizza inoltre altri due grandi appuntamenti sul territorio nazionale:

Il Forum della Comunicazione Digitale (www.forumdigitale.it) ed il Forum delle Risorse Umane & Recruiting day (www.forumhr.it) .

Comunicazione Italiana pubblica le guide:

Atlante della Comunicazione Italiana

Atlante del Top Management Italiano

Atlante delle Risorse Umane

Atlante della Comunicazione Digitale

Portale del Business Social Network:

www.comunicazioneitaliana.it

Contatti per la stampa

Edelman Italia

Leonardo Valente – leonardo.valente@edelman.com

Livio Tarallo – livio.tarallo@edelman.com

Tel. 02 63 116 285

Comunicazione Italiana

Felice d'Endice – dendice@comunicazioneitaliana.it