

# FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2012

*Oggi a Milano il principale evento italiano dedicato alla comunicazione digitale*

*Temi principali di questa edizione: mobile economy, social networks, proximity marketing, cloud, social shopping, smart cities*

*Segui il Forum su Twitter: [#forumdigitale2012](#)*

*Foto streaming live su [www.eventolive.it/forumdigitale2012/index.html](http://www.eventolive.it/forumdigitale2012/index.html)*

Milano, 7 febbraio 2012 – Oggi a Milano, nell'esclusiva location di **Palazzo Mezzanotte**, sede della Borsa Italiana, a Milano "va in scena" il **Forum della Comunicazione Digitale 2012**. Organizzato da **Comunicazione Italiana**, il primo business social media italiano, che unisce 20 associazioni di categoria e 40.000 tra Top Manager e professionisti della comunicazione, il più importante evento italiano dedicato alla comunicazione digitale, giunge al terzo anno di attività sull'onda del successo delle precedenti edizioni, che nel solo 2011 hanno registrato la partecipazione di circa 2.500 manager e professionisti provenienti da tutta Italia. Il Forum della Comunicazione Digitale è oggi l'occasione in cui innovatori, top manager, tecnologi e comunicatori si sono dati appuntamento per fare network, creare opportunità di business e condividere know-how.

Focus principale dell'evento 2012 è **l'Italia che innova**. Durante le diverse sessioni di lavoro previste oggi, tecnici ed opinion maker della comunicazione si ritroveranno a ragionare sulle innovazioni tecnologiche e sulle nuove opportunità della rete che possono aiutare semplici cittadini e imprese nella loro vita quotidiana, fare network, creare opportunità di business, sostenere con gli Opinion Leader la crescita dell'economia digitale.

Gli organizzatori del Forum hanno tenuto conto quest'anno dell'intensificarsi dell'importanza dei **social network**, non solo ad un livello personale, ma anche come strategia di comunicazione aziendale, così come l'esplosione del word of mouth e dell'always on, del proximity marketing e della mobile economy, elementi che aprono la strada verso l'innovazione del sistema paese e delle interazioni tra i vari soggetti della comunicazione.

E proprio la **mobile economy** sarà il tema della **sessione plenaria di apertura**, nella quale saranno presi in esame i principali trend e le visioni di un mercato che, grazie alla allargamento della banda, al fenomeno del cloud e della consumerizzazione, porterà sempre di più il business aziendale, così come le attività legate agli interessi personali, sempre di più ad essere mobili.

Quest'anno, inoltre, si approfondirà il tema **delle Digital PR** e del crescente valore che rivestono nel mondo delle relazioni pubbliche: quali sfide attendono questo settore e come garantire la reputazione di aziende e partner all'interno del variegato mondo digitale. E di trasformazione si parlerà anche nel Talk Show sui cambiamenti nell'**industria dell'intrattenimento**. Rimanendo nell'ambito social, il Forum **tratterà il tema della crisi economica dal punto di vista dei cambiamenti registrati negli stili di vita degli italiani**. Soprattutto verranno analizzati i fenomeni dei siti di **social shopping** che offrono viaggi, cure, cene e gadget tecnologici a basso costo rispetto ai retailer tradizionali. Infine, la sessione plenaria di chiusura sarà dedicata quest'anno all'attualissimo tema delle **Smart City**, e se questo concetto sarà destinato a rimanere tale in Italia, oppure se nel nostro paese qualcosa si sta realmente muovendo a livello di progetti concreti e soluzioni innovative.

**I vari appuntamenti del Forum della Comunicazione Digitale si svolgeranno in diverse aree**, così suddivise: Convegni principali, Workshop Partner, Business Knowledge, Innovation Experience e Crossmedia Training. Anche per l'edizione 2012, viene riproposta la **"Innovation Experience Zone"**, un'iniziativa che ha lo scopo di far conoscere le ultime novità del mercato ed aperta ad aziende, istituzioni, business school ed università.

Lo slogan di quest'anno è **"Apriamo i cancelletti"**, con chiaro riferimento all'hashtag # di Twitter ed Instagram. Così #forumdigitale2012 diventa un vero e proprio argomento di discussione sulla piattaforma social. Ognuno, tramite il proprio dispositivo potrà commentare in diretta la giornata, che dalle 9 alle 18 proporrà interessanti spunti di riflessione.

"Anche quest'anno il Forum si propone di riunire le menti più geniali del settore del digitale in Italia, e miriamo ad essere un punto di riferimento per comprendere ed incrementare lo studio e l'attività pratica nel mondo della comunicazione digitale. Abbiamo voluto incrementare lo spazio dedicato al social, e come le tendenze legate a questo fenomeno stanno cambiando il nostro modo di informarci e di comunicare, così come stanno radicalmente cambiando anche la gestione dell'economia italiana. Capire quanto il sistema paese è pronto a recepire le nuove forme di comunicazione rappresenta una sfida, anche in vista di nuove strategie di business" ha affermato **Fabrizio Cataldi**, fondatore di Comunicazione Italiana.

Per maggiori informazioni sul Forum della Comunicazione Digitale 2012

<http://www.forumdigitale.it/>

Per scaricare il programma completo della giornata

[http://www.forumdigitale.it/images/Sala\\_stampa/agenda\\_forumdig\\_2012.pdf](http://www.forumdigitale.it/images/Sala_stampa/agenda_forumdig_2012.pdf)

Per conoscere i Protagonisti di questa edizione

<http://www.forumdigitale.it/2012/protagonisti.html>

Foto streaming live su

[www.eventolive.it/forumdigitale2012/index.html](http://www.eventolive.it/forumdigitale2012/index.html)

Twitter: #forumdigitale2012

Contatti per la stampa

**Edelman Italia**

Leonardo Valente – [leonardo.valente@edelman.com](mailto:leonardo.valente@edelman.com)

Livio Tarallo – [livio.tarallo@edelman.com](mailto:livio.tarallo@edelman.com)

Tel. 02 63 116 285

**Comunicazione Italiana**

Felice d'Endice – [dendice@comunicazioneitaliana.it](mailto:dendice@comunicazioneitaliana.it)