

Comunicazione Italiana 08/02/11

Forum della Comunicazione

05/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...	1
05/02/2011	Welcome to Facebook : Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 20:09 .	2
03/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Page Wall: Kittin Love alle 19:45 del.....	3
03/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Geki Bou alle 18:32....	4
03/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...	5
02/02/2011	Welcome to Facebook : Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 19:59 .	6
02/02/2011	Welcome to Facebook : Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 19:56 .	7
02/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Lady Innova alle.....	8
01/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...	9
01/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle .	10
01/02/2011	Welcome to Facebook : Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle .	11
01/02/2011	Welcome to Facebook : Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle	12
07/02/2011	Twitter : Forum della Comunicazione Digitale: Il Punto sull'Innovazione http://ff.im/-xxi8c	13
07/02/2011	Twitter : Eh, lo so che ci sta il Forum della Comunicazione Digitale, ma so anche dista più di	14
07/02/2011	Twitter : Forum della Comunicazione Digitale 2011: CBT presente http://bit.ly/fvky8A	15
07/02/2011	Twitter : Tra una settimana saremo al Forum della Comunicazione Digitale!.....	16
07/02/2011	Twitter : RT @dooh_it: tra una settimana DOOH.IT al Forum della Comunicazione Digitale a....	17
07/02/2011	Twitter : tra una settimana DOOH.IT al Forum della Comunicazione Digitale a Milano, ci chi	18
06/02/2011	Twitter : RT @Ferpi2puntozero: Mi è piaciuto un video di YouTube -- Intro Forum della.....	19
06/02/2011	Twitter : Mi è piaciuto un video di YouTube -- Intro Forum della Comunicazione Digitale.....	20
05/02/2011	Twitter : RAI.TV Media Partner del Forum della Comunicazione Digitale. Diretta web il 16.....	21
03/02/2011	Twitter : parteciperò al al Forum della Comunicazione Digitale http://www.forumdigitale.it con...	22
03/02/2011	Twitter : Forum della comunicazione digitale 2011	23
02/02/2011	Twitter : #Adobe ti invita al Forum della Comunicazione Digitale http://bit.ly/g4EH5T	24
02/02/2011	Twitter : BANZAI è Official Partner al Forum della Comunicazione Digitale 2011	25
02/02/2011	Twitter : ANSA ha confermato la Media Partnership al Forum della Comunicazione Digitale.....	26
02/02/2011	Twitter : Forum della Comunicazione Digitale 2011 http://naza.be/fIFsDR	27
02/02/2011	Twitter : #Forum della #comunicazione #digitale #2011 http://youtu.be/OzoYeT-e3kE	28
02/02/2011	Twitter : Il video di lancio del Forum della Comunicazione Digitale	29
02/02/2011	Twitter : RT @LadyInnova: Il video di lancio del Forum della Comunicazione Digitale 2011,.....	30
02/02/2011	Twitter : Il video di lancio del Forum della Comunicazione Digitale 2011, Milano 16 Feb	31
01/02/2011	Twitter : 16 febbraio appuntamento a Milano al Forum della Comunicazione Digitale per una	32
07/02/2011	Pubblicita Italia : Al via il Forum della Comunicazione Digitale.....	33
07/02/2011	FullPress.it : Forum della Comunicazione Digitale 2011: CBT presente.....	35
03/02/2011	Performing Media : Performing Media » Walk Show radioguidato x SocialMediaWeek.....	36
02/02/2011	IALweb.it : FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2011 - IAL web	37
02/02/2011	IALweb.it : FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2011.....	38
07/02/2011	Roma Notizie : Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione	39
04/02/2011	PressCom : Formazione aziendale e dialogo Tendenze PressCom.....	40
05/02/2011	Nettunotsforumnonufficiale : Milano, 16 febbraio 2011, Forum della Comunicazione Digitale..	41
30/01/2011	Fabio Lalli - ICT Strategy and Innovation Consulta : Forum della Comunicazione Digitale	42
30/01/2011	Fabio Lalli - ICT Strategy and Innovation Consulta : Forum della Comunicazione Digitale	43
07/02/2011	AIGOL : Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione	44

Forum delle Risorse Umane

Comunicazione Italiana 08/02/11

07/02/2011 **Welcome to Facebook** : *Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 10:41* 45

01/02/2011 **Welcome to Facebook** : *Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 20:56* 46

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 20:12 del 05/02/11***

RAI.TV Media Partner del Forum della
Comunicazione Digitale. Diretta web il 16
febbraio.

[http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/
prossimi-appuntamenti?option=com_agenda
pubblica&view=dettagli_appuntamento&id_a
ppuntamento=35](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agenda_pubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=35)

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_107609779316656

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
20:09 del 05/02/11***

RAI.TV Media Partner del Forum della
Comunicazione Digitale. Diretta web il 16
febbraio.

[http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/
prossimi-appuntamenti?option=com_agenda
pubblica&view=dettagli_appuntamento&id_a
ppuntamento=35](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agenda_pubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=35)

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_108720692537343

***Forum della Comunicazione Page Wall: Kittin Love alle 19:45 del
03/02/11***

ma l'edizione 2011????

http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150134521436844

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Geki Bou alle
18:32 del 03/02/11***

E' possibile partecipare in video conferenza?

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_497217043459

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 10:45 del 03/02/11***

MIP al Forum della Comunicazione Digitale

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_175519252492156

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
19:59 del 02/02/11***

BANZAI è Official Partner al Forum della
Comunicazione Digitale 2011

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_190486737642329

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
19:56 del 02/02/11***

ANSA ha confermato la Media Partnership al
Forum della Comunicazione Digitale

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_107609642648510

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Lady Innova alle
13:49 del 02/02/11***

...gli eventi di Febbraio continuano, ora ci si
prepara al Forum della Comunicazione
Digitale

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_496605273459

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 13:18 del 01/02/11***

Pagine Gialle Mobile per iPhone con realtà
aumentata .flv

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_195123323847392

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 12:54 del 01/02/11***

Last news: Confermano la partecipazione...

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_186236028065453

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 12:29 del 01/02/11***

Last news: Costituito l'advisory board del
Forum Digitale.

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_108184489255730

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
12:27 del 01/02/11***

Last news: Adobe al Forum della
Comunicazione Digitale

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_184866568213931

Forum della Comunicazione Digitale: Il Punto sull'Innovazione
<http://ff.im/-xxi8c>

<http://twitter.com/assodigitale/statuses/34746828335353856>

Eh, lo so che ci sta il Forum della Comunicazione Digitale, ma so anche dista più di 700km. #frustrazione

http://twitter.com/_enoch/statuses/34668126897442816

***Forum della Comunicazione Digitale 2011: CBT presente
<http://bit.ly/fvky8A>***

<http://twitter.com/fullpressit/statuses/34667103545987073>

***Tra una settimana saremo al Forum della Comunicazione Digitale!
<http://lnkd.in/xgikd7>***

http://twitter.com/dooh_it/statuses/34627764493484032

RT @dooh_it: tra una settimana DOOH.IT al Forum della Comunicazione Digitale a Milano, ci chi sarà?

http://twitter.com/orangemac_pr/statuses/34615778900705280

tra una settimana DOOH.IT al Forum della Comunicazione Digitale a Milano, ci chi sarà?

http://twitter.com/dooh_it/statuses/34613277824647168

RT @Ferpi2puntozero: Mi è piaciuto un video di YouTube -- Intro Forum della Comunicazione Digitale <http://youtu.be/dhi7c2l0EpM?a>

<http://twitter.com/letiziapini/statuses/34272685303267328>

***Mi è piaciuto un video di YouTube -- Intro Forum della
Comunicazione Digitale <http://youtu.be/dhi7c2l0EpM?a>***

<http://twitter.com/Ferpi2puntozero/statuses/34269605199478784>

***RAI.TV Media Partner del Forum della Comunicazione Digitale.
Diretta web il 16 febbraio.... <http://fb.me/OZH9gW7w>***

<http://twitter.com/fabriziocataldi/statuses/33965511628824576>

*parteciperò al al Forum della Comunicazione Digitale
<http://www.forumdigitale.it> con @eloradana72*

<http://twitter.com/paolon/statuses/33206277832327168>

Forum della comunicazione digitale 2011
<http://www.youtube.com/watch?v=OzoYeT-e3kE>

<http://twitter.com/apslab121/statuses/33089563526172672>

***#Adobe ti invita al Forum della Comunicazione Digitale
<http://bit.ly/g4EH5T>***

<http://twitter.com/FotoArcheologia/statuses/32887488334794753>

***BANZAI è Official Partner al Forum della Comunicazione Digitale
2011 <http://fb.me/H2NF052L>***

<http://twitter.com/fabriziocataldi/statuses/32875881017905153>

***ANSA ha confermato la Media Partnership al Forum della
Comunicazione Digitale <http://fb.me/TnaO6NQL>***

<http://twitter.com/fabriziocataldi/statuses/32874840381722624>

Forum della Comunicazione Digitale 2011 <http://naza.be/fIFsDR>

<http://twitter.com/toptwideos/statuses/32799179134730240>

#Forum della #comunicazione #digitale #2011
<http://youtu.be/OzoYeT-e3kE>

luca_silva@twitter.com (Luca Silva): #Forum
della #comunicazione #digitale #2011
<http://youtu.be/OzoYeT-e3kE>

http://twitter.com/luca_silva/statuses/32797571252494336

***Il video di lancio del Forum della Comunicazione Digitale
[http://www.youtube.com/watch?v=OzoYeT-e3kE&feature=player_d
etailpage](http://www.youtube.com/watch?v=OzoYeT-e3kE&feature=player_detailpage)***

<http://twitter.com/elvisdsgn/statuses/32792649857499136>

***RT @LadyInnova: Il video di lancio del Forum della
Comunicazione Digitale 2011, Milano 16 Feb
<http://bit.ly/videoforumdigitale> @forumdigitale***

http://twitter.com/twago_italia/statuses/32783697908338688

***Il video di lancio del Forum della Comunicazione Digitale 2011,
Milano 16 Feb <http://bit.ly/videoforumdigitale> @forumdigitale***

<http://twitter.com/LadyInnova/statuses/32783600810201088>

16 febbraio appuntamento a Milano al Forum della Comunicazione Digitale per una sessione ignite, non mancate! <http://ow.ly/3NYqP>

<http://twitter.com/igniteitalia/statuses/32409988446035968>

Al via il Forum della Comunicazione Digitale

Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing e turismo, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi al centro del Forum della Comunicazione Digitale, che si terrà a Milano il 16 febbraio 2011, presso la sede storica della Borsa Italiana, in Piazza Affari, con il Patrocinio del Comune di Milano. Le sfide e le opportunità che il digitale offre sono protagoniste di una densissima giornata di appuntamenti, durante la quale dedicarsi al networking, condividere esperienze, know-how e soluzioni di business con i protagonisti dell'innovazione digitale. L'edizione 2010 del Forum ha visto la presenza di oltre 2.000 tra top manager, professionisti della comunicazione, imprenditori e aziende, che hanno conversato con i 66 relatori e seguito la diretta dell'evento via web. L'evento è ideato e organizzato da Comunicazione Italiana, il primo business social media italiano, guidato da Fabrizio Cataldi, che raccoglie oltre 20 associazioni di categoria e 43.000 tra Top manager e professionisti della comunicazione. La seconda edizione del Forum della Comunicazione Digitale si articola in 5 sessioni plenarie principali: La sessione d'apertura del Forum è "Social Mobile: next step to the future", condotta da Giovanni Iozzia, Condirettore di Panorama Economy, e con l'intervento di Giuliano Noci, Associate Dean, MIP Politecnico di Milano. Il secondo incontro è dedicato al "Web Marketing e turismo: strumenti e casi per ottimizzare gli investimenti e aumentare il business", condotto da Salvatore Sagone, Presidente e Direttore Responsabile News e Contenuti di ADC Group. La terza sessione mattutina è "Crossmedia e brand: le nuove opportunità tra TV, Entertainment & Gaming" condotta da Vito Sinopoli, Presidente di Editoriale Duesse. La quarta sessione, la prima del pomeriggio, è "App: il futuro dell'editoria oltre il web?" con Paolo Motta, CSBU Business Manager EMEA Adobe e Sandra Furlan, Responsabile Sviluppo Web Libri Wed Trade Mondadori. Il dibattito conclusivo è dedicato a "Geolocalizzazione: la terza rivoluzione del marketing tra web e

territorio" che prevede la partecipazione di Carlo Infante, Presidente Urban Experience ed il keynote speech di Andrea Boaretto, Professore Area Marketing, Mip, Business School del Politecnico di Milano. A fianco delle sessioni plenarie sono previsti numerosi dibattiti e workshop che si svolgeranno in tre apposite aree, denominate workshop zone, knowledge sharing zone e innovation experience zone. In questa sede i partecipanti potranno appunto condividere esperienze e know-how specifici in tema di innovazione, internet advertising, new devices, brand reputation, cittadinanza digitale, pubblica amministrazione e crowdsourcing, tra gli altri. Con queste parole Fabrizio Cataldi, Fondatore di Comunicazione Italiana, commenta la seconda edizione del Forum: "Il Forum della Comunicazione Digitale si propone come punto di riferimento sull'innovazione in campo digitale per tracciarne le linee di sviluppo; e un'occasione di dialogo e confronto che consente di promuovere la comunicazione digitale come chiave di innovazione delle aziende e delle PA. In questa edizione abbiamo deciso di focalizzare l'attenzione sul social mobile che dal nostro osservatorio rappresenta la proiezione dell'immediato futuro dello sviluppo della comunicazione digitale, puntando sulla nuova rete del valore generata dal modello di business basato sul crowdsourcing. L'advisory board del Forum della Comunicazione Digitale è composto da: Andrea Santagata - CEO Banzai Media; Beppe Facchetti - Presidente Assorel; Bruno Pellegrini - Ceo TheBlogTV; Carlo Infante - Presidente Urban Experience; Claudia Golinelli - Consigliere D'Amministrazione Studio Ega (ega professional congress organisers); Elserino Piol - Presidente Fedoweb; Eugenio Iorio - Direttore Comunicazione Istituzionale Regione Puglia; Filomena Rosato, Presidente FiloComunicazione Relazioni pubbliche d'impresa; Francesca Falcitelli - Segment Marketing Manager Adobe; Furio Garbagnati - CEO Weber Shandwick; Giampaolo Rossi -

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Eventi/al-via-il-forum-della-comunicazione-digitale_07020148.aspx

Presidente Rai Net; Gianni Di Giovanni - Senior Vicepresident for External Communication Eni; Giorgio Rapari - Presidente Assintel; Giuliano Noci - Associate Dean MIP Politecnico di Milano; Lorenzo Montagna - AD e Commercial Director Yahoo! Italia; Luca Colombo - Country Director Facebook; Michele Ficara Manganelli - Direttore editoriale di Pubblicita Italia (TVN Media Group); Nicola Mattina - Ceo Elastic; Paolo Torchetti - Founder Brand Portal e Presidente Flumen Communications Companies; Salvatore Sagone - Presidente e Direttore Responsabile News e Contenuti ADC Group; Vito Sinopoli - Presidente Editoriale Duesse.

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Eventi/al-via-il-forum-della-comunicazione-digitale_07020148.aspx

Forum della Comunicazione Digitale 2011: CBT presente

Sfruttare a pieno le potenzialita del Web 2.0 consente di ottenere numerosi vantaggi: le possibilita sono molte e confrontarsi su di esse e particolarmente utile. Per questo Cosmic Blue Team e lieta di invitare il 16 febbraio 2011 al Forum della Comunicazione digitale, organizzato da Comunicazione Italiana presso il Palazzo Mezzanotte, sede storica della Borsa italiana. Cosmic Blue Team sara presente all'evento con un proprio desk, dove i nostri esperti saranno lieti di presentare le soluzioni di rassegna stampa elettronica e multimediale: FastPRESS e AudioVideoPRESS. Cosmic Blue Team propone con successo, da oltre 15 anni, soluzioni specializzate per gli Uffici Comunicazione e Relazioni Esterne di organizzazioni pubbliche e private e per le Agenzie di Media Monitoring, e vanta oggi piu di 180 installazioni in Italia. FastPRESS: soluzione di press clipping completa per la gestione del ciclo di produzione della rassegna stampa elettronica. AudioVideoPRESS: soluzione di editing video post-produzione che gestisce il processo tapeless di produzione della rassegna audiovisiva e multimediale. Cosmic Blue Team sara lieta inoltre di presentare una nuova soluzione che aggrega, normalizza, gestisce e condivide tutti i contenuti prodotti con FastPRESS ed AudioVideoPRESS o importati da altri provider o qualsiasi altro flusso di contenuti. La partecipazione all'evento e gratuita. Per motivi organizzativi si prega di registrarsi sul sito dell'evento forumdigitale.it/iscrizione-al-forum.html, dove si potra consultare anche l'agenda.

<http://www.fullpress.it/News/Forum-della-Comunicazione-Digitale-2011-CBT-presente/7-41509-1.html>

Performing Media » Walk Show radioguidato x SocialMediaWeek

GNUletter di febbraio, in cui si tratta di: Parliamo di Roma, Social Media Week, Walk Show, Palestre di Cittadinanza Interattiva, Forum Comunicazione Digitale, Web come nuovo spazio pubblico. A Roma, il 7 febbraio, alle ore 18, al Teatro Quirino (via delle vergini 7) è molto atteso l'incontro pubblico Parliamo di Roma con Umberto Croppi (già assessore alle Politiche Culturali e alla Comunicazione di Roma Capitale defenestrato nel rimpasto della Giunta Aledanno) per parlare di come la crisi del sistema cultura si possa tradurre in una possibile crescita, attraverso una cultura dell'innovazione che si smarchi dalla politica dell'inerzia. Qui trovi dettagli. A Roma per la Social Media Week s'interviene come Urban Experience il 9 febbraio alle ore 15 all'Auditorium dell'Ara Pacis per Ars in Ara sui temi della simulazione virtuale, il 11 febbraio alle ore 16 alla Facoltà di Scienze della Comunicazione-La Sapienza (Via Salaria 113) per la Winter School promossa dal CATTID e giovedì 10 febbraio si cura un Walk Show radioguidato che partirà alle ore 17 da Ateneo Impresa Palazzo Giannelli Viscardi (Corso Vittorio Emanuele II, 18), sede della SocialMediaWeek, per arrivare a Palazzo Firenze (sede della Società Dante Alighieri dove verrà presentato il progetto ArtWireless). Su Urban Experience trovi dettagli. Puoi prenotarti qui A Torino, il 14 febbraio alle ore 15, nell'ambito del percorso formativo del Centro UNESCO di Torino su "Nuove generazioni, nuovi cittadini, nuove tecnologie: strumenti per l'avvicinamento delle culture" s'interviene sulle Palestre di Cittadinanza Interattiva, uno dei format di performing media per l'Urban Experience. Se t'interessa contattaci, rispondendo all'email. A Milano, il 16 febbraio, dalle ore 9, alla sala Borsa in Piazza Affari, c'è il Forum della Comunicazione Digitale, si utilizzerà il format della Tag Cloud Live per visualizzare le parole chiave dell'evento e tra i tanti panel, in particolare, si rileva quello su GEOLOCALIZZAZIONE: LA RIVOLUZIONE DEL MARKETING TRA WEB E TERRITORIO. Su RadioPopolareRoma va in

<http://www.performingmedia.org/walk-show-radioguidato-x-socialmediaweek.html>

onda sabato 5 febbraio alle 12.20 (replica la domenica alle 8.45) una conversazione sui temi dell'Urban Experience nella trasmissione Conversational Nell'ambito della Scuola di Politica promossa da Benevenutiitalia, progetto post-politico rivolto alle nuove generazioni, s'è svolto un incontro sui Diritti della Rete a partire dal caso WikiLeaks. Ecco una videointervista in cui si ribadisce il concetto di Web come nuovo spazio pubblico.

FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2011 - IAL web

02/02/2011 FORUM DELLA
COMUNICAZIONE DIGITALE 2011 A
Milano il 16 febbraio Una giornata ricca di
interventi e spunti di riflessione dove
innovatori, manager, pubblica
amministrazione, tecnologi e comunicatori si
incontrano per uno scambio di esperienze e
per la diffusione di idee e di saperi. Lungo
l'elenco dei temi che verranno approfonditi:
dalla geolocalizzazione al social mobile, web
marketing, app e il futuro di stampa ed
editoria, cloud computing, cittadinanza
digitale, generazione Y e startup innovative.
Un evento a partecipazione gratuita
articolato in showcase, interviste, workshop
tematici, tag cloud live e altro ancora
concentrato tutto in un solo giorno. Forum
della Comunicazione Digitale 2011

http://www.ialweb.it/int_news_lavoro.asp?RecordID=7863&forum-della-comunicazione-digitale-2011

FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2011

Milano, 16 febbraio 2011 Programma e iscrizioni

http://www.ialweb.it/int_news_formaz.asp?RecordID=7863&forum-della-comunicazione-digitale-2011

Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione ...

You are here: Home // Associazioni, News //

Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione digitale Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione digitale Autore: Roma Notizie io feb 07, 2011 | Lascia un commento La manifestazione a partecipazione gratuita si terrà a Palazzo Mezzanotte. E ideata e organizzata da Comunicazione Italiana dove innovatori, top manager delle imprese e della pubblica amministrazione, tecnologi, comunicatori, si danno appuntamento per fare network, creare opportunità di business, condividere know how

<http://www.roma-notizie.it/il-16-febbraio-a-milano-appuntamento-col-forum-della-comunicazione-digitale/>

Formazione aziendale e dialogo | Tendenze | PressCom

Crescere Talenti Febbraio è un mese di ricco di ottime occasioni per pensare alla riorganizzazione dei proprio obiettivi aziendali. Il primo appuntamento ve lo proponiamo proprio noi di PressCom con un incontro per parlare del coaching. Crescere Talenti- Il coaching per lo sviluppo dell'eccellenza in azienda si terrà oggi, alle 16,30 nell Hotel Federico II di Jesi (AN) e lo potrete seguire via twitter. Il training aziendale è un elemento importante nell'incessante ricerca del miglioramento imprenditoriale, e lo è ancora di più se si introduce un elemento nuovo e dinamico come la comunicazione on-line. In questo caso consulenza, formazione e operatività si fondono nella costruzione della reputazione di un soggetto o un azienda. Il dialogo attivo e attento dei propri consumatori/utenti è una realtà che le imprese italiane faticano a comprendere. L'eccessiva prudenza non è facile da ammorbidire, ma il web 2.0 è un'opportunità unica per avere un dialogo genuino e diretto con il proprio target di riferimento e per avere un feedback immediato, che le ricerche di mercato darebbero solo dopo mesi. Gli altri due appuntamenti che segnaliamo sono la Social Media Week di Roma, a cui con entusiasmo parteciperemo anche noi di PressCom, e il Forum della Comunicazione Digitale. Su twitter le nostre attività in diretta!

<http://www.presscom.it/2011/02/formazione-aziendale-e-dialogo/>

Milano, 16 febbraio 2011, Forum della Comunicazione Digitale

_Nicoletta - Posted on 5/2/2011, 20:23
 Milano, 16 febbraio 2011 Forum della Comunicazione Digitale 16 febbraio 2011 Milano, Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari. il video sintetizza i temi e gli obiettivi della seconda edizione del Forum della Comunicazione Digitale Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi che saranno approfonditi al Forum della Comunicazione Digitale, che si terrà a Milano, il prossimo 16 febbraio 2011, presso la sede storica della Borsa Italiana, in Piazza Affari. Le sfide e le opportunità che il digitale svela saranno al centro di una densissima giornata di appuntamenti, durante la quale dedicarsi al networking, condividere esperienze, know how e soluzioni business con i protagonisti dell'innovazione digitale. Il network di Comunicazione Italiana è già all'opera con i suoi membri, professionisti, manager, imprenditori e aziende, per individuare i temi di maggiore interesse cui dare spazio nell'edizione 2011: un sondaggio on line sta raccogliendo le preferenze della community, che verranno tradotte in interventi, approfondimenti, workshop tematici. Specialisti della comunicazione digitale, innovatori, professionisti esperti si riuniscono per amplificare, di persona, quello che già avviene on line e sulle edizioni cartacee: uno scambio di expertise per la diffusione di idee e di saperi. La cultura del digitale si fa leva strategica di business: partecipa al Forum Della Comunicazione Digitale 2011. programma altre notizie e informazioni sul sito www.forumdigitale.it/ L'Italia che innova: Il Forum della Comunicazione Digitale è l'appuntamento annuale dove innovatori e top manager delle imprese e della pubblica amministrazione si incontrano per fare network, aprirsi a nuove opportunità di business, promuovendo lo sviluppo della comunicazione digitale come leva per l'innovazione nelle aziende e la semplificazione della vita delle persone. I due driver di eccellenza per lo sviluppo e la semplificazione sono stati individuati nella

Comunicazione come valore culturale e l'ideazione e produzione di nuove tecnologie. A chi è rivolto: top management delle aziende e delle istituzioni, ICT manager, direttori della comunicazione digitale, interattiva e multimediale, blogger, innovatori, ricercatori.

<http://nettunotsforumnonufficiale.forumcommunity.net/?t=43754757>

Forum della Comunicazione Digitale 2011

Il 16 febbraio a Milano presso il Palazzo Mezzanotte (Piazza Affari) si svolgerà il Forum della Comunicazione Digitale e la partecipazione è gratuita. L'evento, ideato ed organizzato da Comunicazione Italiana, è un appuntamento per ...

http://www.fabiolalli.com/2011/01/30/forum-della-comunicazione-digitale-2011/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign

Forum della Comunicazione Digitale 2011 | Fabio Lalli

meta name="description" content="Il 16

febbraio a Milano presso il Palazzo

Mezzanotte (Piazza Affari) si svolger

<http://www.fabiolalli.com/2011/01/30/forum-della-comunicazione-digitale-2011/>

Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione ...

Il 16 febbraio a Milano appuntamento col Forum della comunicazione digitale Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi che saranno approfonditi al Forum della Comunicazione Digitale, che si terrà a Milano, il prossimo 16 febbraio 2011, presso la sede storica della Borsa Italiana, in Piazza Affari. Le sfide e le opportunità che il digitale svela saranno al centro di una densissima giornata di appuntamenti, durante la quale dedicarsi al networking, condividere esperienze, know how e soluzioni business con i protagonisti dell'innovazione digitale. Il network di Comunicazione Italiana è già all'opera con i suoi membri, professionisti, manager, imprenditori e aziende, per individuare i temi di maggiore interesse cui dare spazio nell'edizione 2011: un sondaggio on line sta raccogliendo le preferenze della community, che verranno tradotte in interventi, approfondimenti, workshop tematici. Specialisti della comunicazione digitale, innovatori, professionisti esperti si riuniscono per amplificare, di persona, quello che già avviene on line e sulle edizioni cartacee: uno scambio di expertise per la diffusione di idee e di saperi.

<http://www.aigol.it/il-16-febbraio-a-milano-appuntamento-col-forum-della-comunicazione-digitale/20110207478/>

***Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 10:41
del 07/02/11***

Eppure il lavoro c'è! / Mondo del lavoro /
Società / Home - Business People

http://www.facebook.com/group.php?gid=103238657062&v=wall#103238657062_176187589090995

***Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 20:56
del 01/02/11***

Aumentano i disoccupati, soprattutto giovani.
Bene le donne / Mondo del lavoro / Società /
Home - Bu

http://www.facebook.com/group.php?gid=103238657062&v=wall#103238657062_126091687458892