

# Comunicazione Italiana 25/01/11

## Forum della Comunicazione

23/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Page Wall: Morina Gregory alle 08:52 del 23/01/11.....	1
23/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Page Wall: Meliss Ashirleydd alle 04:09 del 23/01/11....	2
22/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Page Wall: Ariela Winona alle 17:49 del 22/01/11 .....	3
22/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Page Wall: Caityd Desiree alle 12:59 del 22/01/11 .....	4
20/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 15:44 del.....	5
19/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 20:01 del.....	6
19/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 19:12 del.....	7
19/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 18:57 del 19/01/11.....	8
19/01/2011	Facebook	: Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 18:21 del 19/01/11..	9
19/01/2011	Facebook	: Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 10:40 del 19/01/11	10
19/01/2011	Facebook	: Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 09:35 del.....	11
24/01/2011	Twitter	: Forum della #comunicazione #digitale #2011.....	12
24/01/2011	Twitter	: Forum della Comunicazione Digitale.....	13
24/01/2011	Twitter	: Guarda questo video -- Forum della Comunicazione Digitale 2011.....	14
23/01/2011	Twitter	: Milano. Forum della Comunicazione Digitale. Il 16 febbraio <a href="http://bit.ly/gC6DME">http://bit.ly/gC6DME</a> .....	15
23/01/2011	Twitter	: Save the date! 16/02/2011 - Il Forum della Comunicazione Digitale .....	16
23/01/2011	Twitter	: Luca Colombo : Il Forum della Comunicazione Digitale 2011 si presenta alla .....	17
21/01/2011	Twitter	: <a href="http://bit.ly/foZFzM">http://bit.ly/foZFzM</a> Forum della Comunicazione Digitale 2011 -Milan. Ci vediamo tutti .	18
20/01/2011	Twitter	: Mi è piaciuto un video di YouTube -- Forum della Comunicazione Digitale 2011 .....	19
20/01/2011	Twitter	: Video sigla del Forum della Comunicazione Digitale 2011. I temi che saranno oggetto.	20
20/01/2011	Twitter	: Video sigla del Forum della Comunicazione Digitale 2011. I temi che saranno oggetto.	21
20/01/2011	Twitter	: Forum della Comunicazione Digitale - Programma 2011   #forumdigitale .....	22
19/01/2011	Twitter	: la Campagna di Comunicazione del Forum della Comunicazione Digitale.....	23
19/01/2011	You Tube	: Forum della Comunicazione Digitale 2011.....	24
19/01/2011	Twitter	: Io ci vado <a href="http://bit.ly/heTNpV">http://bit.ly/heTNpV</a> Forum della Comunicazione Digitale.....	25
19/01/2011	Twitter	: bello apprendere l'interesse dei partecipanti al Forum della Comunicazione Digitale ....	26
18/01/2011	Twitter	: @igniteitalia sbarca al Forum della comunicazione digitale: non ve lo perdere.....	27
18/01/2011	Twitter	: #Forum della #Comunicazione #Digitale: 16 febbraio 2011 Milano, Palazzo .....	28
19/01/2011	AgoraVox Italia	: Scienz@, conoscenz@, festiv@I - AgoraVox Italia.....	29
18/01/2011	Nicola Mattina	: Ignite @ Forum della comunicazione digitale.....	30
18/01/2011	Pubblicita Italia	: Il Forum della Comunicazione Digitale 2011 si presenta alla ... -.....	31
18/01/2011	Open Coffee Club Roma	: Incubatore Enlabs: Start Up ME, il 9 febbraio Roma Capitale .....	32
19/01/2011	Il Magazine di Hotel St. George - Hotel 4 Stelle M	: Hotel Milano - Forum della.....	35
17/01/2011	Google FeedBurner	: Il #forumcomunicazione digitale si presenta a Milano #senzaticore .....	36

***Forum della Comunicazione Page Wall: Morina Gregory alle 08:52  
del 23/01/11***

Gorgeous portly girls are waiting for you  
[www.smurl.me/?n](http://www.smurl.me/?n)

[http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843\\_10150127788741844](http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150127788741844)

***Forum della Comunicazione Page Wall: Meliss Ashirleydd alle  
04:09 del 23/01/11***

Be Naughty with people near you  
[www.goto2.com/hjkhj](http://www.goto2.com/hjkhj)

[http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843\\_10150127688121844](http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150127688121844)

***Forum della Comunicazione Page Wall: Ariela Winona alle 17:49  
del 22/01/11***

try free HD quality girls stripping  
[www.srcom.net/?59c](http://www.srcom.net/?59c)

[http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843\\_10150127385686844](http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150127385686844)

***Forum della Comunicazione Page Wall: Caityd Desiree alle 12:59  
del 22/01/11***

International dating

[www.urlu.ms/funny/5TCCWL](http://www.urlu.ms/funny/5TCCWL)

[http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843\\_10150127276451844](http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150127276451844)

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi  
alle 15:44 del 20/01/11***

Forum della Comunicazione Digitale 2011

[http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459\\_148653745189892](http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_148653745189892)

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi  
alle 20:01 del 19/01/11***

[http://www.comunicazioneitaliana.it/home/notizie/4028-orizzontalita-relazione-ascolto-la-rivoluzione-social-del-comunicare?option=com\\_content&Itemid=57](http://www.comunicazioneitaliana.it/home/notizie/4028-orizzontalita-relazione-ascolto-la-rivoluzione-social-del-comunicare?option=com_content&Itemid=57)

[http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459\\_145903152135001](http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_145903152135001)

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi  
alle 19:12 del 19/01/11***

Newsletter - 2 cols - April 2010

[http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459\\_127933497272725](http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_127933497272725)



***Forum della Comunicazione Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 18:57  
del 19/01/11***

Forum della Comunicazione Photos

[http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843\\_10150125786466844](http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_10150125786466844)

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle  
18:21 del 19/01/11***

la Campagna di Comunicazione del Forum  
della Comunicazione Digitale

[http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344\\_10150102548674345](http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_10150102548674345)

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle  
10:40 del 19/01/11***

Il #forumcomunicazione digitale si presenta  
a Milano #senzaticore | analogica\_mente //  
digitale

[http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344\\_187206937964202](http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_187206937964202)

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi  
alle 09:35 del 19/01/11***

Forum della Comunicazione Digitale Photos

[http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459\\_489612033459](http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_489612033459)

***Forum della #comunicazione #digitale #2011***  
***<http://www.simmatonline.com/news/blog-tendenze/forum-della-comunicazione-digitale-2011>***

<http://twitter.com/simmatonline/statuses/29564683010707456>

***Forum della Comunicazione Digitale  
2011 <http://www.youtube.com/watch?v=OzoYeT-e3kE>***

Civicodoc@twitter.com (Civico d.o.c.):

Forum della Comunicazione Digitale 2011

<http://www.youtube.com/watch?v=OzoYeT-e3kE>

<http://twitter.com/Civicodoc/statuses/29516240678555649>

***Guarda questo video -- Forum della Comunicazione Digitale 2011  
<http://t.co/DM8wwaV> via @youtube***

<http://twitter.com/civuaua/statuses/29466626118131712>

**Milano. Forum della Comunicazione Digitale. Il 16 febbraio**  
**<http://bit.ly/gC6DME>**

<http://twitter.com/wwwtafterit/statuses/29132338348695552>



**Save the date! 16/02/2011 - Il Forum della Comunicazione Digitale**  
**<http://www.forumdigitale.it/>**

<http://twitter.com/LadyInnova/statuses/28983221211373568>

***Luca Colombo : Il Forum della Comunicazione Digitale 2011 si  
presenta alla business community - Pubblicitat  
<http://uxp.in/26890606>***

<http://twitter.com/NilamDoc/statuses/28950045533413376>

***<http://bit.ly/foZFzM> Forum della Comunicazione Digitale 2011  
-Milan. Ci vediamo tutti sotto il Dito di Cattelan #digital #event  
#Milan***

<http://twitter.com/barta/statuses/28442562243072000>

***Mi è piaciuto un video di YouTube -- Forum della Comunicazione  
Digitale 2011 <http://youtu.be/OzoYeT-e3kE?a>***

<http://twitter.com/felixcom/statuses/28063239011041281>

***Video sigla del Forum della Comunicazione Digitale 2011. I temi che saranno oggetto di dibattito, in 4 min. <http://lnkd.in/gqmUqy>***

<http://twitter.com/gytyuf/statuses/28061072665612288>

***Video sigla del Forum della Comunicazione Digitale 2011. I temi che saranno oggetto di dibattito, in 4 min.***

<http://twitter.com/gytyuf/statuses/28060824580915201>

***Forum della Comunicazione Digitale - Programma 2011 |  
#forumdigitale <http://bit.ly/hLOEgh>***

<http://twitter.com/bpresstwit/statuses/28028561994551296>

***la Campagna di Comunicazione del Forum della Comunicazione  
Digitale <http://fb.me/txHVnRIC>***

<http://twitter.com/fabriziocataldi/statuses/27777675963666432>



***Forum della Comunicazione Digitale 2011***

Esegui l'upgrade a Flash Player 10 per prestazioni di riproduzione migliori. Esegui l'upgrade ora oppure visualizza ulteriori informazioni.

[http://www.youtube.com/watch%3Fv%3D\\_MWipy3-GP0&source=video&vgc=rss&usg=AFQjCNHffGZzy5WRGlagEEIw14jtHcJ](http://www.youtube.com/watch%3Fv%3D_MWipy3-GP0&source=video&vgc=rss&usg=AFQjCNHffGZzy5WRGlagEEIw14jtHcJ)

*Io ci vado <http://bit.ly/heTNpV> Forum della Comunicazione Digitale*

<http://twitter.com/alfredopiro/statuses/27739069832237056>

***bello apprendere l'interesse dei partecipanti al Forum della  
Comunicazione Digitale verso i temi delle digital PR  
<http://bit.ly/fZlbQJ>***

[http://twitter.com/Lorenzo\\_CW/statuses/27708072080179201](http://twitter.com/Lorenzo_CW/statuses/27708072080179201)

***@igniteitalia sbarca al Forum della comunicazione digitale: non ve lo perdere <http://bit.ly/eAYpn7>***

<http://twitter.com/nicolamattina/statuses/27489497893576704>

***#Forum della #Comunicazione #Digitale: 16 febbraio 2011 Milano,  
Palazzo Mezzanotte <http://tinyurl.com/47bzsbh> #in***

<http://twitter.com/Aiuwa/statuses/27467822363836416>

**Scienz@, conoscenz@, festiv@I - AgoraVox Italia**

Scienz@, conoscenz@, festiv@I Quali sono le stelle della scienza pi significative della galassia nazionale e internazionale? Questo articolo nasce poich la conoscenza conferisce potere a coloro che la posseggono e occorre far s che questo potere appartenga al maggior numero possibile di uomini . E anche perch oggi, circa il 70 per cento delle spese destinate alla ricerca se ne vanno per scopi militari (Carlo Rubbia, Premio Nobel per la Fisica nel 1984, Resto del Carlino, 28-12-2010). Quindi a chi ama davvero la scienza e la conoscenza segnalò i siti pi innovativi e formativi: [www.lswn.it](http://www.lswn.it) (Le Scienze Web News), [www.galileonet.it](http://www.galileonet.it), [www.lascienzainrete.it](http://www.lascienzainrete.it), [www.pikaia.eu](http://www.pikaia.eu), [www.netonline.it](http://www.netonline.it), [www.darwinweb.it](http://www.darwinweb.it), [www.applenewton.it](http://www.applenewton.it) (per i pi giovani), [www.liberweb.it](http://www.liberweb.it) (per bambini e ragazzini), [www.je-lks.it](http://www.je-lks.it) (rivista che si occupa di E-Learning), [www.edge.org](http://www.edge.org) (scienza e societ ), [www.doaj.org](http://www.doaj.org) (directory of open access journals), [www.jstor.org](http://www.jstor.org) (archivio di riviste), <http://bigthink.com> (qui ci sono le creazioni delle migliori menti a livello internazionale), [www.skeptic.com](http://www.skeptic.com), [www.biomedcentral.com](http://www.biomedcentral.com) (ricerche biomediche), [www.451online.it](http://www.451online.it) (rivista generalista molto innovativa con contenuti multimediali), [www.oilproject.org](http://www.oilproject.org) (ci sono lezioni gratuite relative alle nuove tecnologie e all universo Web), [www.ilmediario.it](http://www.ilmediario.it) (primo portale italiano sull educazione ai media), <http://ulisse.sissa.it> (portale della Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste), [www.zadig.it](http://www.zadig.it) (salute, scienza, ambiente, formazione), <http://oggiscienza.wordpress.com> (magazine multimediale del Sissa MediaLab). Segnalò inoltre il Festival della Scienza di Roma (20-23 gennaio, Fine del mondo. Istruzioni per l uso , [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com)), il Festival della Rete (<http://socialmediaweek.org>, Roma, 7-11 febbraio) e la seconda edizione del Forum della Comunicazione Digitale di Milano (mercoledì 16 febbraio, Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari, [www.forumdigitale.it](http://www.forumdigitale.it); i video degli interventi

<http://www.agoravox.it/Scienz-conoscenz-festiv-I.html>

saranno visibili su [www.comunika.tv](http://www.comunika.tv)).  
Comunque meglio ricordare cosa pensava Albert Einstein del suo mestiere: lo scienziato teorico non da invidiare l esperimento un giudice inesorabile e poco benevolo del suo lavoro. Non dice mai s a una teoria: nei casi pi favorevoli risponde forse, nella stragrande maggioranza dei casi dice semplicemente no Probabilmente, ogni teoria un giorno o l altro subir il suo no (Il lato umano. Spunti per un ritratto, 2005).  
Invece Cartesio afferm : Non possibile immaginare nulla di cos strano e poco credibile che non sia gi stato detto da qualche filosofo . Perci , per arrivare a riflettere correttamente e liberamente, la questione fondamentale questa: Non si deve accettare per vera nessuna cosa che non sia evidente, e si deve accogliere solo ci che si presenta alla mente in modo chiaro e distinto (Discorso sul metodo). Infine chiudo con alcune riflessioni: la scuola avr fallito se di una frase ricorderete provenienza e autore; ma avr fatto il suo dovere se avrete quella vaga bruma della sua paternità (da attribuire probabilmente a Karl Kraus). Inoltre in molti casi i bambini imparano di pi dagli altri bambini che dai maestri e mischiare i bambini di tutte le provenienze essenziale (Valdis Kambala, maestra e poetessa lituana). E bisogna aggiungere che nella nostra cultura persiste un insufficiente attenzione dell adulto nei confronti del bambino come individuo diverso da s , unico, che ha un suo progetto di vita (Alba Marcoli, E le mamme chi le aiuta?, Oscar Mondadori, 2010, p. 39). Purtroppo alcuni disturbi dell alimentazione possono nascere anche da questa disattenzione autoritaria, applicata in forma moderna (l adulto sono io e devo decidere io) o in forma tradizionale (capisco tutto io, comando sempre io, devi mangiare tanto e quando voglio io).

### ***Ignite @ Forum della comunicazione digitale***

Il programma dell'inizio dell'anno è molto denso di appuntamenti: ignite sarà presente anche al Forum della comunicazione digitale, che si svolgerà il 16 febbraio a Palazzo Mezzanotte (Piazza Affari) alle 16:00 alle 17:00. Comunque l'ignite non è il solo motivo per venire al Forum. Per esempio, alla sessione di apertura sul social mobile interviene Luca Colombo, recentemente nominato country manager di Facebook Italia. Alle 13:00, Antonio Bonanno parla di best practice di marketing innovation. Il programma è ancora in formazione: la lista degli igniter sarà pronta a breve. Stay tuned

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/ignite-forum-della-comunicazione-digitale/>

## ***Il Forum della Comunicazione Digitale 2011 si presenta alla ... - Pubblicitaitalia***

18/01/2011 Il Forum della Comunicazione Digitale 2011 si presenta alla business community La Business community della comunicazione e del marketing italiano si è data appuntamento ieri sera a Milano presso i locali del Lounge BendTower.

Geomarketing e mobile i principali temi affrontati La Business community della comunicazione e del marketing italiano si è data appuntamento ieri sera a Milano presso i locali del Lounge BendTower. A far gli onori di casa, gli organizzatori del Forum della Comunicazione Digitale (16 febbraio 2011, Palazzo Mezzanotte, Milano), guidati da Fabrizio Cataldi, fondatore di

Comunicazione Italiana. Molti i nomi del settore intervenuti al dibattito, tra cui Pietro Martani, Presidente Windows on Europe; Luca Colombo, Country Director facebook Italy; Andrea Boaretto, Docente di Marketing MIP Politecnico di Milano; Lorenzo Montagna, Country manager Yahoo! Italia; Francesca falcitelli, Segment Marketing Adobe; Carlo Infante, Presidente Urban Experience. "In questo incontro abbiamo cercato di far conoscere alla business community i temi che verranno approfonditi al Forum", ha spiegato a Pubblicità Italia Today Fabrizio Cataldi. "Il nostro social network è infatti un po' diverso da quelli tradizionali, puntando in modo particolare sugli incontri one-to-one per lo scambio di esperienze tra i vari operatori del settore".

Come ha tenuto a sottolineare Cataldi, i temi del Forum sono stati scelti dagli stessi manager, tramite un sondaggio proposto sulle pagine di Comunicazione Italiana a cui hanno aderito 560 professionisti: "Tra i temi più selezionati compaiono il geomarketing, la geolocalizzazione e il mobile. Altri temi, come ad esempio, la privacy hanno invece riscosso poco successo". Durante l'incontro è stato presentato il video virale del Forum e la campagna stampa che annuncia l'evento di febbraio, la cui creatività è stata curata dall'agenzia romana SPQR Network del gruppo Flumen. La pianificazione è prevista sui convogli ad alta velocità di Trenitalia e

sulle testate Economy e Business People. Una campagna outdoor con affissioni è prevista anche nella città di Milano. Molto successo ha anche riscosso la presentazione del libro "Niente di più facile, niente di più difficile" di Stefano Lucchini e Gianni di Giovanni, rispettivamente Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Eni e Senior Vice President for External Communication Eni. le news più lette del canale Eventi Più lette del giorno 18/01/2011 - 16.35 18/01/2011 - 16.52 18/01/2011 - 17.20 Più lette della settimana 17/01/2011 - 16.05 17/01/2011 - 14.07 18/01/2011 - 16.35

<http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Eventi/il-forum-della-comunicazione-digitale-2011-si-presenta-alla-business-communi>



***Incubatore Enlabs: Start Up ME, il 9 febbraio Roma Capitale ...***

Lo StartUp Business Club della Capitale Incubatore Enlabs: Start Up ME, il 9 febbraio Roma Capitale italiana dello Start Up d'Impresa Il 9 febbraio p.v, presso gli EnLabs di Roma, si terrà lo Start Up ME! un Open Day, inserito nel palinsesto delle manifestazioni della Social Media Week, in cui sarà possibile incontrarsi, conoscersi e, soprattutto, sottoporre la propria Business Idea, agli investitori e business angels. Dalle 17:30 in poi, le porte degli Enlabs si apriranno [ ] INNOVATION CONCEPT AWARD: Seco, Cubit e Università di Pisa lanciano un premio alle idee Si apre in questi giorni il bando di concorso INNOVATION CONCEPT AWARD, promosso da SECO , azienda aretina socia di CUBIT, CUBIT e Università di Pisa, che intende coinvolgere studenti brillanti in un incontro sinergico tra mondo accademico e aziende, con la possibilità, per il vincitore, di veder realizzato il proprio innovation concept . Scopo [ ] Come vestire una startup con 3000 euro circa Qualsiasi startup, prima di affrontare il mercato, ha bisogno di prepararsi al meglio per avere un giusto impatto iniziale con il mercato. E fondamentale quindi creare con attenzione la propria identità. Con identità aziendale si intende tutto ciò che il brand trasmette all'esterno, a partire dal nome, il logo, tutto il materiale BTL (Below The [ ] Brain Calling Fair 2001: le startup si presentano alle grandi aziende grazie ad Amcham e Unicredit Brain Calling Fair è un'iniziativa di American Chamber of Commerce in Italy rivolta a giovani e meno giovani, studenti, ricercatori, professionisti e più in generale a tutti coloro che hanno un'idea di business. Obiettivo di Brain Calling Fair è quello di favorire l'incontro tra imprese e candidati per uno scambio virtuoso di idee, professionalità ed [...] [ ] Energiachiara.it: la Startup che aiuta gli utenti a risparmiare sulle scelte energetiche Dal luglio del 2007 il mercato dell'energia è stato liberalizzato e si sono moltiplicati sia i fornitori di energia elettrica che di gas. Nella maggior parte dei casi però, sia per privati che per le aziende, risulta estremamente

difficile individuare le migliori tariffe in rapporto al proprio consumo energetico. La tariffe sono molte, alcuni operatori [...] [ ] Business Startup 2011: Londra 19 e 20 maggio al centro fieristico ExCel Londra Fondata da Nick Moss nel 2001, la Prysm Group è azienda leader nel Regno Unito nella produzione di eventi e siti web appositamente progettati per sostenere le start-up. Business Startup, costituisce la manifestazione di punta del gruppo, un vero e proprio Business Startup Show, biennale che si tiene alternativamente nei centri fieristici di [ ] Forum della Comunicazione Digitale: 16 febbraio 2011 Milano, Palazzo Mezzanotte Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi che saranno approfonditi al Forum della Comunicazione Digitale, che si terrà a Milano, il prossimo 16 febbraio 2011, presso la sede storica della Borsa Italiana, in Piazza Affari. Le sfide e le opportunità che il digitale svela saranno [...] Startup Camp Modena 2011 Il Barcamp dedicato alle startup si terrà il 12 febbraio 2011 presso il Foro Boario Facoltà di Economia a Modena. Obiettivo del Camp è conoscere altre persone con interessi simili e di promuoverne le attività attraverso una sorta di "mercato dello startup" che ruoterà attorno ad un tabellone che riporterà l'elenco delle startup e [...] [ ] BizMeOn: Brand identity e crowdsourcing su lamaSource.com lamaSource è l'innovativa piattaforma web di crowdsourcing scelta per realizzare questa "vestizione" creativa a 360 gradi attraverso appassionanti contest (gare creative on line) a cui stanno partecipando centinaia di creativi e designer da tutto il mondo. L'obiettivo dei partecipanti è quello di presentare la proposta migliore e aggiudicarsi il budget messo [ ] Incubatore Enlabs: Start Up ME, il 9 febbraio Roma Capitale italiana dello Start Up d'Impresa Il 9 febbraio p.v, presso gli EnLabs di Roma, si terrà lo Start Up ME! un Open Day, inserito nel palinsesto delle manifestazioni della Social Media Week, in cui sarà possibile incontrarsi, conoscersi e, soprattutto,

<http://opencoffeeroama.wordpress.com/2011/01/18/incubatore-enlabs-start-up-me-il-9-febbraio-roma-capitale-italiana-dello-start-up-d%E2%80>

sottoporre la propria Business Idea, agli investitori e business angels. Dalle 17:30 in poi, le porte degli Enlabs si apriranno [ ] Bruxelles: a confronto i maggiori esperti europei di Social Network Il 12 gennaio gli esperti di social media e social networks si incontreranno a Bruxelles per discutere di come l'era di internet stia cambiando il panorama dell'informazione europea e il modo di fare politica. Il primo intervento svelerà in anteprima i dati di una ricerca sull'uso dei nuovi media da parte dei deputati europei. [ ] Toscana In: I canali web e mobile per vendere di più Il world wide web non conosce soste e il settore dell'e-commerce segna un tasso di crescita sorprendente. I canali web e mobile sono sempre più protagonisti delle strategie aziendali e il loro utilizzo diventa fondamentale per comunicare, promuovere e, soprattutto, vendere prodotti e servizi nell'era del web 2.0. Un tema di estremo interesse per le [...] [ ] Carlo Poss rieletto Presidente FCP-Assointernet per il biennio 2011/2012 L'Assemblea FCP-Assointernet riunitasi in data 14 dicembre 2010, ha rieletto all'unanimità Carlo Poss alla Presidenza di FCP-Assointernet. Gli Associati hanno ringraziato il Presidente per l'impegno con il quale ha condotto l'Associazione nei due anni precedenti e gli hanno affidato l'incarico di proseguire nella tutela degli interessi di tutti gli Associati [ ] Stefano Masullo nominato Direttore Editoriale del quotidiano internet finanziario Trend On Line Trend Online, il quotidiano internet fondato nel 2000 ed attivo nell'area economica finanziaria, considerato uno dei più importanti punti di riferimento nel mondo dell'economia e della finanza, ha nominato Stefano M. Masullo, direttore responsabile fin dalla costituzione, nel nuovo ruolo di direttore editoriale, posizione dirigenziale questa, apposita [ ] APCOM cambia nome e diventa TMNews Nel 2011 Apcom cambia nome e diventa TM News con due linee editoriali guida: 1) Tempestività, completezza e originalità come valori primari del lavoro giornalistico; 2) Multimedialità non intesa come il riadattamento del prodotto

tradizionale in contenuti per i new media, ma realizzata in tempo reale e nel linguaggio adatto sia per gli sms che [...] Oprah Winfrey lancia il suo canale televisivo USA Dopo una serie di rinvii la regina dei talk-show americani Oprah Winfrey ha lanciato la sua rete televisiva. Il canale, varato in joint-venture con Discovery channels, si chiamerà OWN TV (Oprah Winfrey Network). Tra le trasmissioni già in programma un reality show che vedrà tra i suoi protagonisti la duchessa di York, Sarah [...] Luigi Gambardella nominato Chairman ETNO Luigi Gambardella ha assunto dal primo gennaio la carica di Chairman dell'Executive Board di Etno. Succede ad Antonio Robalo de Almeida di Portugal Telecom. "Come mantenere la sostenibilità dell'attuale modello economico di Internet a fronte della crescita del traffico, determinata in primo luogo dalle applicazioni video, e come affrontare i massicci investimenti [ ] Prima Comunicazione, n. 412, Dicembre 2010 Intervista a Paolo Ruffini, direttore di Raitre. Una rete che sovverte gli schemi televisivi, con Fazio e Saviano che fanno audience da capogiro e offuscano la concorrenza Opinioni SMILE. Non è facile scrivere di Wikileaks su un mensile CARLO ROSSELLA. I giovani, un mondo incomprensibile per la politica italiana MASSIMO TEODORI. Julian Assange tra diritto [ ] Pubblicato da opencoffeeroama su 18 gennaio 2011 Il 9 febbraio p.v, presso gli EnLabs di Roma, si terrà lo Start Up ME! un Open Day, inserito nel palinsesto delle manifestazioni della Social Media Week, in cui sarà possibile incontrarsi, conoscersi e, soprattutto, sottoporre la propria Business Idea, agli investitori e business angels. Dalle 17:30 in poi, le porte degli Enlabs si apriranno agli startupper ed ai serial entrepreneur che potranno finalmente respirare l'aria della Silicon Valley stando a casa propria. Tutte le attività degli Enlabs, sono infatti ispirate al modello proveniente dalla west coast americana tanto che questo incubatore open, fondato dal Business Angel Luigi Capello, si è già conquistato, tra gli addetti ai lavori, il simpatico appellativo di

<http://opencoffeeroama.wordpress.com/2011/01/18/incubatore-enlabs-start-up-me-il-9-febbraio-roma-capitale-italiana-dello-start-up-d%E2%80>

Ambasciata italiana della Silicon Valley .  
PROGRAMMA Ore 17.30 Inizio Business  
Party Start Up Me ! Dall Idea all Impresa!  
Messaggio di Benvenuto dott. Luigi Capello  
Founder di Enlabs Saluti della Madrina di  
Social Media Week Giorgia Petrini Saluti  
Istituzionali Carlo Capria Dirigente Ministero  
dello Sviluppo Ore 18-21 Business Meeting  
MatchingIn ogni stanza i partecipanti  
potranno incontrare ed approfondire le  
attività degli EnLabs Friends , gustando uno  
sfizioso aperitivoENLABS ROOM  
Presentazione dei servizi co-work e  
incubatore di impresa [www.enlabs.com](http://www.enlabs.com) IAG  
ROOM Presentazione dell attività dell  
Associazione di Business Angels, Italian  
Angels for Growth [www.italianangels.net](http://www.italianangels.net)  
INNOVATION LAB ROOM Presentazione  
delle attività di formazione convenzionale e  
non convenzionale e networking  
META-GROUP ROOM Presentazione delle  
attività e servizi del gruppo  
[www-meta-group.com](http://www-meta-group.com) YOUNGOOD ROOM  
Presentazione delle attività dell  
Associazione Physeon [www.physeon.eu](http://www.physeon.eu) e  
dei progetti Eticmedia [www.eticmedia.com](http://www.eticmedia.com) e  
Italiani di Frontiera  
[www.italianidifrontiera.com](http://www.italianidifrontiera.com) Questo post è  
stato pubblicato il 18 gennaio 2011 a 10:00  
ed è archiviato in Fiere ed Eventi.  
Contrassegnato da tag: business angel,  
enlabs, incubatore, roma, social media  
week, start up me, startup. Puoi seguire tutte  
le risposte a questo articolo attraverso il  
RSS 2.0 feed. Puoi lascia una risposta,  
oppure trackback dal tuo sito. Be the first to  
like this post. Il tuo indirizzo email non verrà  
pubblicato. Required fields are marked \*

<http://opencoffeeroma.wordpress.com/2011/01/18/incubatore-enlabs-start-up-me-il-9-febbraio-roma-capitale-italiana-dello-start-up-d%E2%80>

***Hotel Milano - Forum della comunicazione digitale | Hotel St ...***

Wednesday, January 19, 2011 You are here:

Home / Cultura / L Hotel St. George vi propone il II° forum della comunicazione digitale L Hotel St. George vi propone il II° forum della comunicazione digitale Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi che saranno approfonditi al Forum della Comunicazione Digitale 2011, che si terrà a Milano, il prossimo 16 febbraio 2011. Le sfide e le opportunità che il digitale svela saranno al centro di una densissima giornata di appuntamenti, durante la quale dedicarsi al networking, condividere esperienze, know how e soluzioni business con i protagonisti dell'innovazione digitale. Quest'anno gli organizzatori di Comunicazione Italiana hanno voluto interpellare i membri della propria business community per stabilire un programma di interventi che rispondesse a pieno agli interessi del network: è quindi possibile partecipare a un sondaggio per esprimere la propria preferenza sugli argomenti da approfondire al Forum e vedere l'andamento delle preferenze sul sito. Dove: Palazzo Mezzanotte Borsa Italiana, Piazza Affari, piazza degli affari, 2 - 20121 Milano Posted by Hotel St. George on mercoledì, gennaio 19, 2011 at 12:43 pm Speak Your Mind Tell us what you're thinking... and oh, if you want a pic to show with your comment, go get a gravatar!

<http://magazine.hotelstgeorge.it/2011/01/19/forum-della-comunicazione-digitale-milano/>

## **Il #forumcomunicazione digitale si presenta a Milano #senzaticore**

Bella serata alla Blend Tower stasera dove c'è stata l'anteprima del Forum della comunicazione Digitale

<http://www.forumdigitale.it/> organizzato da comunicazione italiana. Un frizzante Fabrizio Cataldi ha presentato le novità dell'evento che si terrà a Milano il 16 Febbraio prossimo. Un evento che consiglio da non perdere assolutamente per chi opera nel mercato dei business Social media I commenti al post in arrivo da Friendfeed, lascia anche il tuo, sarà un piacere leggerlo

hide 1 Comment on Il #forumcomunicazione digitale si presenta a Milano #senzaticore #1 Tweets that mention Il #forumcomunicazione digitale si presenta a Milano #senzaticore | analogica\_mente // digitale -- Topsy.com on gen 17th, 2011 at 22:47 [...] This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Il #forumcomunicazione digitale si presenta a Milano #senzaticore <http://ff.im/-wB4KU> [...] Leave a Comment Email (required) (will not be published) Notify me of followup comments via e-mail I Migliori Video di Michele Ficara Titolo Tempo di esecuzione 2:16 Descrizione La presentazione della Serata di Gala del Grand Pr... Titolo Tempo di esecuzione 2:20 Descrizione Il video conclusivo della premiazione del Vincitor... Titolo Tempo di esecuzione 1:57 Descrizione Un interessante colloquio con Roberto Formigoni, P... Ultimi Commenti ai post di questo Blog Iphone effettua pagamenti alla cassa Starbucks (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Iphone effettua pagamenti... Da Quora 500 inviti in mezza giornata (41) Mauros77: Potresti mandare un invito anche a me per favore? Ciao e grazie! Tutti i numeri su iPad ed altri Tablet (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by Miriam Bertoli. Miriam Bertoli said: RT @micheleficara: Tutti i... Playboy senza censura su iPad (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara and SimplyhaveFun. SimplyhaveFun said:

<http://feeds.bloggeritaliani.it/~r/bloggeritaliani/~3/pUV3QRiEJ2g/>

Interesting... Gli utenti che muoiono su Facebook (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by Paolo Cunti and Blogger Italiani. Blogger Italiani said: Gli... Qualunque spacca su iPhone (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Qualunque spacca su... L'interattività ovunque (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: L'interattività ovunque... La pubblicità che ti cucina (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: La pubblicità che ti cucina... Primo Tablet con Palm Web Os (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Primo Tablet con Palm Web Os... Netflix abbandona i DVD (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Netflix abbandona i DVD... La Bella batteria per iPhone 4 (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: La Bella batteria per iPhone... I Tablet con Android sono vapore (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara and Blogger Italiani. Blogger Italiani said: I... Google soffia l'inventore di Kinect a Microsoft (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara . michele ficara said: Google soffia l'inventore di... Il nuovo record finanziario di Apple (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara and Blogger Italiani. Blogger Italiani said: Il... HTML 5 rilascia il nuovo logo (1) digitale -- Topsy.com: This post was mentioned on Twitter by michele ficara and Blogger Italiani. Blogger Italiani said: HTML 5... Le ultime attività su Facebook My Blog Log gli amici di questo Blog