

Comunicazione Italiana 01/02/11

Forum della Comunicazione

01/02/2011	Welcome to Facebook : <i>Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 09:52</i> .	1
28/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	2
28/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	3
28/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	4
27/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	5
27/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	6
26/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi alle ...</i>	7
26/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle 18:13</i> .	8
25/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum della Comunicazione Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 19:18 del.</i>	9
01/02/2011	Twitter : <i>Chi viene al Forum della Comunicazione Digitale 2011? http://bit.ly/eIDRH4.....</i>	10
31/01/2011	Twitter : <i>http://goo.gl/dETei vi segnaliamo la seconda edizione del Forum della.....</i>	11
31/01/2011	Twitter : <i>Alcatel-Lucent al 1° Forum della Comunicazione Digitale: Lo scorso 10 febbraio.....</i>	12
27/01/2011	Twitter : <i>Forum della Comunicazione Digitale 2011 http://t.co/DMSJUCG via @youtube.....</i>	13
27/01/2011	Twitter : <i>Forum della Comunicazione Digitale 2011 http://t.co/DMSJUCG via @youtube.....</i>	14
26/01/2011	Twitter : <i>Microsoft entra come "Official Partner" al Forum della Comunicazione Digitale.....</i>	15
26/01/2011	Twitter : <i>Forum della Comunicazione Digitale a Milano il 16 febbraio: A Milano un interessante.</i>	16
28/01/2011	Nicola Mattina : <i>Giornata europea della protezione dei dati personali</i>	17
27/01/2011	Nicola Mattina : <i>Pierferdi: la faccia come il culo</i>	19
26/01/2011	Nicola Mattina : <i>John Prendergast: Lettera a un giovane imprenditore.....</i>	20
25/01/2011	Nicola Mattina : <i>Appello per Torino Open Gov.....</i>	22
27/01/2011	Pranista : <i>PRanista: CyberGuerre sempre più frequenti.....</i>	23
28/01/2011	BeMarketer : <i>AIRC e Brand Portal insieme nelle piazze per ?Le Arance della</i>	25
28/01/2011	geekagenda.it : <i>NFC e Mobile Payment, Convegno. Geek Agenda v1.0 - il</i>	26
27/01/2011	aba catania grafica editoriale gianni latino : <i>aba catania grafica editoriale gianni latino... ..</i>	27
27/01/2011	geekagenda.it : <i>Urban Game per Social Geeks: The Way Geek Agenda v1.0 - il</i>	28
27/01/2011	geekagenda.it : <i>Employee 2.0. Dalle relazioni istituzionali alle relazioni</i>	29
27/01/2011	geekagenda.it : <i>Bar Camp: Creatività e innovazione organizzativa Geek Agenda v1</i>	30
27/01/2011	BeMarketer : <i>Il marketing del futuro? È mobile BeMarketer</i>	31
26/01/2011	geekagenda.it : <i>Per rifare l'Italia Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni</i>	32
26/01/2011	geekagenda.it : <i>Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera Geek Agenda</i>	33
26/01/2011	geekagenda.it : <i>Osservatorio eGovernment negli enti locali Geek Agenda v1.0</i>	34
26/01/2011	geekagenda.it : <i>WebRedesign workshop gratuito Geek Agenda v1.0 - il riferimento</i>	35
26/01/2011	geekagenda.it : <i>Peter Brantley @Meet the Media Guru Geek Agenda v1.0 - il</i>	36
25/01/2011	geekagenda.it : <i>Y Combinator Summer 2011 Funding Geek Agenda v1.0 - il</i>	37
25/01/2011	geekagenda.it : <i>Happy Networking Hour Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni</i>	38
25/01/2011	BeModa : <i>A Barcellona prende il via The Brandery BeModa</i>	39
25/01/2011	BeCinema : <i>Shelter: dal 25 febbraio al cinema BeCinema</i>	40
25/01/2011	geekagenda.it : <i>If Book Then Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni evento</i>	41
25/01/2011	BeMarketer : <i>Forum della Comunicazione Digitale: al via il 16 febbraio</i>	42
24/01/2011	geekagenda.it : <i>Sette interrogativi su WikiLeaks. Una iniziativa di studio. Geek</i>	43
24/01/2011	geekagenda.it : <i>Start up Weekend Torino Geek Agenda v1.0 - il riferimento per</i>	44
27/01/2011	Tlc Blog : <i>Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » VELOCITA' DI CONNESSIONE</i>	45
26/01/2011	Tlc Blog : <i>Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » MILANO IN CORSA PER IL</i>	46
25/01/2011	Tlc Blog : <i>Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » JUNIPER DONA ROUTER ALL</i>	47

Comunicazione Italiana 01/02/11

26/01/2011	Eventigratis (beta) : <i>Forum della Comunicazione Digitale a Milano il 16 febbraio</i>	48
31/01/2011	Trimline : <i>Forum della Comunicazione digitale Trimline</i>	49
26/01/2011	I&#39;ottavo piano : <i>Sua Emittenza, nel nome della legge, abbassi il volume! Ottavo</i>	50
25/01/2011	I&#39;ottavo piano : <i>Gli antipodi del caffè: frammenti di una danza ad Oriente</i>	51
24/01/2011	Startupper Italia : <i>Il 2 febbraio Convegno Working Capital su Startup ed Innovazione</i>	52
Forum delle Risorse Umane		
27/01/2011	Welcome to Facebook : <i>Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 09:55</i>	53

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
09:52 del 01/02/11***

Forum della Comunicazione Digitale 2011 |
Fabio Lalli

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_162211310493403

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 20:12 del 28/01/11***

Diventa Partner

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_151021078285264

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 17:44 del 28/01/11***

I sistemi wi-fi di Roma e Firenze invidiati
anche dalla Germania - Corriere della Sera

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_162456363802364

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 10:41 del 28/01/11***

FORUM DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE | Comunicazione Italiana

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_184897801542239

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 19:42 del 27/01/11***

Qwiki: the information experience |
Anteprima

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_132223893511990

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 10:58 del 27/01/11***

Sala Stampa 2011

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_129789667089048

***Forum della Comunicazione Digitale Page Wall: Fabrizio Cataldi
alle 18:15 del 26/01/11***

Microsoft partecipa al Forum come Official
Partner

http://www.facebook.com/group.php?gid=163335953459&v=wall#163335953459_197868800228441

***Comunicazione Italiana Page Wall: Comunicazione Italiana alle
18:13 del 26/01/11***

Microsoft entra come "Official Partner" al
Forum della Comunicazione Digitale

http://www.facebook.com/group.php?gid=56909274344&v=wall#56909274344_106347416106327

***Forum della Comunicazione Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 19:18
del 25/01/11***

UN INCONTRO PER ORIENTARSI NEL
MONDO DELLA COMUNICAZIONE |
Comunicazione Italiana

http://www.facebook.com/group.php?gid=38799981843&v=wall#38799981843_121346044603669

***Chi viene al Forum della Comunicazione Digitale 2011?
<http://bit.ly/eIDRH4>***

<http://twitter.com/fabiolalli/statuses/32225823700295681>

***<http://goo.gl/dETei> vi segnaliamo la seconda edizione del Forum della Comunicazione Digitale 2011 che si terrà il...
<http://fb.me/EPmVnplt>***

http://twitter.com/POLI_design/statuses/32109753182191616

***Alcatel-Lucent al 1° Forum della Comunicazione Digitale: Lo
scorso 10 febbraio Alcatel-Lucent ha partecipato al ...
<http://bit.ly/gfnoNg>***

<http://twitter.com/muratcandemir/statuses/32057493534281728>

**Forum della Comunicazione Digitale 2011 <http://t.co/DMSJUCG> via
@youtube <http://ff.im/wULoi>**

http://twitter.com/_wasabilover_/statuses/30711635622494208

Forum della Comunicazione Digitale 2011 <http://t.co/DMSJUCG> via @youtube

http://twitter.com/_wasabilover_/statuses/30711197464530944

Microsoft entra come "Official Partner" al Forum della Comunicazione Digitale <http://fb.me/GxkGlnbP>

<http://twitter.com/fabriziocataldi/statuses/30312502248079361>

***Forum della Comunicazione Digitale a Milano il 16 febbraio: A
Milano un interessante appuntamento per chi si occ...
<http://bit.ly/e707zi>***

<http://twitter.com/Eventigratis/statuses/30253114384715776>

Giornata europea della protezione dei dati personali

Nel mondo d oggi le informazioni si scambiano sempre più facilmente e rapidamente. Può accadere così che i dati di una persona - email, fotografie, agenda elettronica - siano creati nel Regno Unito con un software situato in Germania, trattati in India e conservati in Polonia per poi essere consultati in Spagna da un cittadino italiano. Il rapido intensificarsi dei flussi d informazione nel mondo intero mette a dura prova il diritto alla riservatezza dei dati personali. Al lavoro, nei rapporti con le autorità pubbliche, acquistando merci o servizi, viaggiando o navigando su internet, ogni giorno i cittadini hanno a che fare con la protezione dei dati personali, anche nella loro dimensione transfrontaliera. Nella giornata odierna dedicata alla protezione dei dati personali il Consiglio d Europa e la Commissione europea uniscono le forze per promuovere il diritto fondamentale alla privacy. La Giornata della protezione dei dati personali è celebrata annualmente per spiegare ai cittadini quali sono le informazioni di carattere personale raccolte e trattate, il perché di tale trattamento e i diritti di cui ciascuno dispone in questo ambito. Le norme di protezione dei dati dell Unione europea hanno ormai più di 15 anni; per quanto abbiano retto bene al tempo, è ora che siano modernizzate in modo da corrispondere al nuovo contesto tecnologico. La Commissione europea intende per l appunto proporre la modifica della direttiva sulla protezione dei dati del 1995 entro quest anno. Una protezione efficace dei dati personali è presupposto essenziale delle nostre democrazie da cui traggono sostegno gli altri diritti e libertà fondamentali , ha dichiarato Viviane Reding, Vicepresidente incaricata del portafoglio Giustizia, diritti fondamentali e cittadinanza. Dobbiamo trovare un equilibrio tra la tutela della privacy e il libero flusso delle informazioni, che può creare nuove opportunità economiche. Sono queste le problematiche che intendo affrontare con le nostre proposte di modernizzare le norme UE di protezione dei dati nel 2011. Si celebra oggi il 30°

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/giornata-europea-della-protezione-dei-dati-personali/>

anniversario della convenzione del Consiglio d Europa sulla protezione delle persone rispetto al trattamento automatizzato di dati a carattere personale (convenzione 108). Di fronte alle sfide poste dal rapido sviluppo delle tecnologie dell informazione, il diritto al rispetto della vita privata assume più importanza che mai. Sono trent anni che la convenzione sulla protezione dei dati svolge un ruolo chiave nel garantire tale diritto, e perché continui per i prossimi trenta sono necessari alcuni adattamenti , ha dichiarato il segretario generale Thorbjørn Jagland insistendo sulla necessità di un autentico quadro internazionale fondato sui diritti umani, che sia flessibile, trasparente e completo . Negli ultimi anni la privacy e la protezione dei dati hanno spesso occupato i titoli dei giornali. La tecnologia procede a ritmi esponenziali apportando cambiamenti spettacolari nel modo in cui vengono usati i dati personali per fornire beni e servizi. Ciò vale soprattutto per l ambiente on line: servizi di internet banking, viaggi, social network. La condivisione dei dati personali è poi anche uno dei presupposti di una società sicura. Direttiva europea sulla protezione dei dati del 1995 Il 4 novembre 2010 la Commissione ha presentato una strategia per rafforzare le norme di protezione dei dati dell UE (IP/10/1462 e MEMO/10/542). Lo scopo è proteggere i dati personali in tutti i settori, anche nelle attività di contrasto, riducendo nel contempo la burocrazia per le imprese e assicurando la libera circolazione dei dati in tutta l UE. Sulla base di questa revisione e dei risultati di una consultazione pubblica, la Commissione modificherà la direttiva sulla protezione dei dati del 1995. Obiettivo delle norme di protezione dei dati dell UE (la direttiva 95/46/CE sulla protezione dei dati del 1995) è proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati e la loro libera circolazione. Hanno integrato questa direttiva di carattere generale altri strumenti giuridici come la direttiva relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche per il settore

delle comunicazioni. Sono inoltre in vigore norme specifiche per la protezione dei dati personali nell'ambito della cooperazione di polizia e giudiziaria in materia penale (decisione quadro 2008/977/GAI). Il diritto alla protezione dei dati personali è esplicitamente riconosciuto dall'articolo 8 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e dal trattato di Lisbona. L'articolo 16 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea fornisce la base giuridica per le norme di protezione dei dati per tutte le attività rientranti nell'ambito di applicazione del diritto dell'UE. Azione del Consiglio d'Europa per la protezione dei dati Aperta alla firma nel 1981, la convenzione 108 del Consiglio d'Europa è un riferimento per 43 Stati europei e l'unico strumento internazionale giuridicamente vincolante applicabile nel mondo intero. Qualunque paese, purché disponga della normativa richiesta in ordine alla protezione dei dati, può diventarne parte. La convenzione definisce una serie di principi fondamentali universalmente riconosciuti e di norme giuridicamente vincolanti. Le sue disposizioni di carattere neutro sotto il profilo tecnologico proteggono dall'intrusione di autorità pubbliche o di privati nella privacy di ciascuno. La convenzione istituisce un quadro giuridico per il trasferimento dei dati personali tra i paesi che l'hanno ratificata e una piattaforma di cooperazione multilaterale tra gli Stati parte, su un piano di parità. I paesi possono scambiare idee e buone pratiche ed elaborare insieme nuovi standard. Nel 2001 è venuto ad integrare la convenzione 108 un protocollo addizionale sulle autorità di controllo e i flussi transfrontalieri di dati. Il 28 gennaio viene celebrata la Giornata della protezione dei dati personali perché quel giorno ricorre l'anniversario della convenzione 108. Quest'anno il Consiglio d'Europa coglie l'occasione per avviare una consultazione su come modernizzare la convenzione 108 e continuare a innalzare le norme di protezione dei dati non soltanto in Europa, ma nel mondo intero.

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/giornata-europea-della-protezione-dei-dati-personali/>

Pierferdi: la faccia come il culo

Scusate, ma è proprio difficile trattenersi quando sull account ufficiale su Friendfeed di Pierferdinando Casini si legge: E chiaro che la criminalità si infila nei partiti, è più facile controllare la cosa pubblica dall interno. Occorrono attenzione e anticorpi. Lo stesso Pierferdi che ha accolto a braccia aperte Salvatore Cuffaro pur di acchiapparsi i voti della mafia in Sicilia e che ha continuato a difendere nonostante la condanna definitiva a sette anni di reclusione per favoreggiamento aggravato a Cosa nostra e rivelazione di segreto istruttorio (cfr. Wikipedia). Ma almeno stia zitto, per la miseria!

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/pierferdi-la-faccia-come-il-culo/>

John Prendergast: Lettera a un giovane imprenditore

John Prendergast è co-founder di Blueleaf e Ceo di Value Media. E anche un evangelist del metodo lean startup e ha pubblicato nel suo posteros I email con cui ha risposto a un aspirante imprenditore che gli sottoponeva la sua idea. La traduco di seguito: Grazie per aver condiviso la tua idea. Mi concentrerei sul processo piuttosto che sull'idea, perché la prima cosa che dovresti fare è cercare feedback sulla sua qualità direttamente dal mercato e dai tuoi potenziali clienti. Obiettivi. Il tuo obiettivo deve essere innanzitutto di capire se c'è qualcuno a cui interessa la tua idea. Chi è disposto a usarla? Il maggior rischio che affrontano tutte le startup è di costruire qualcosa che nessuno vuole. Se fossi in te, mi muoverei più o meno così: 1) Settimana 1 Prototipo su carta. Fai degli schizzi della tua idea su carta (oppure usando un tool come <http://balsamiq.com/>). Non c'è bisogno di usare effetti speciali; l'importante è illustrare i concetti di base tenendo a mente che le parole sono meno efficaci delle immagini sia per pensare che per comunicare. 2) Settimane 2-4. Esci e vai a parlare con le persone che pensi abbiano il problema che vuoi risolvere: valida le tue ipotesi. Se salti questo passaggio, perderai la maggior parte del tempo che impiegherai nello sviluppare la tua idea. a) Chiedi ai tuoi interlocutori come affrontano le attività di cui ti stai occupando. Verifica se quello che tu pensi sia un problema è effettivamente percepito come tale. Indaga come stanno risolvendo il problema adesso che non hanno la tua soluzione. La tua prima preoccupazione deve essere di capire se le persone con cui stai parlando pensano di avere un problema e se la soluzione che stai pensando lo risolve. b) Mostra la tua idea e verifica la reazione dei tuoi interlocutori. c) Ripeti il processo con 5-10 persone. Ti sentirai molto a disagio perché ti accorgerai presto che gran parte della tua idea è totalmente sbagliata. Ma se sarai abbastanza fortunato, le persone che hai intervistato avranno identificato un pezzettino del tuo progetto che potrebbe essere utile. d) Riprendi in

mano il prototipo su carta e rielaboralo sulla base dei feedback che hai ricevuto eliminando tutto quello che è risultato inutile. e) Esci di nuovo e trova altre persone con cui testare il tuo nuovo prototipo: a questo punto dovresti essere un po' più vicino al bersaglio. 3) Settimane 5-8. Dopo aver raffinato l'idea avendo ricevuto molte conferme da parte dei potenziali clienti sul fatto che essa risolve un loro problema, comincia a pensare a cosa ci vuole per costruire la versione più semplice e piccola del tuo concept. Allo stesso tempo comincia a pensare a quale potrebbe essere il modello di business. Tieni conto che l'obiettivo non è necessariamente costruire un nuovo prodotto; potrebbe anche essere sufficiente mettere insieme alcuni tool che già esistono e simulare come posso risolvere il problema una volta assemblati. 4) Settimane 9-10. Metti il risultato di fronte ai potenziali clienti che hai intervistato e guarda la loro reazione. Sono interessati? Se non lo sono, cerca di capire che cosa manca alla tua comprensione del problema e al modo in cui hai cercato di risolverlo. Tieni conto che i clienti possono solo dirti che hanno un problema, ma non sono in grado di dirti come risolverlo. Però ti possono dire cosa funziona o meno per loro: non aspettarti di più. Pensa al fatto che il processo è incentrato sulla necessità di testare le tue idee nel mondo reale velocemente e a basso costo. La velocità dipende molto da quanto rapidamente riesci a compiere il ciclo di apprendimento dal cliente e a incorporare quello che hai imparato nel prodotto che parte da un disegno su carta e diventa mano a mano più reale via via che aggiungi dati e conferme. L'unica cosa di cui potresti avere veramente bisogno è qualcuno che ti aiuti a disegnare il prototipo se proprio non riesci a farlo da solo: un web designer, che potresti arruolare come co-founder. Penso che scoprirai che il problema che pensi di aver identificato può essere già risolto da una combinazione di strumenti, ma un sottoinsieme di questo problema invece non trova una risposta. Questo sottoinsieme è

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/john-prendergast-lettera-a-un-giovane-imprenditore/>

quello che ti interessa. Il vantaggio di questo approccio è duplice. 1) diminuisce il rischio di risolvere un problema di cui non interessa a nessuno e 2) assumendo di aver trovato un problema che valga la pena affrontare, hai più dati reali e una migliore comprensione di molti altri altri sul tema. In questo modo è molto più probabile che sarai in grado di attrarre le persone e i soldi di cui hai bisogno per andare avanti.

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/john-prendergast-lettera-a-un-giovane-imprenditore/>

Appello per Torino Open Gov

Fabio Malagnino mi ha invitato a sottoscrivere (e io ho accettato ben volentieri) un appello affinché i candidati sindaco di Torino si impegnino ad far evolvere la pubblica amministrazione cittadina verso l'open government. Un appello simile andrebbe rivolto a tutti i candidati in tutte le città dove si svolgeranno le elezioni quest'anno! Se volete sottoscriverlo, potete farlo nel blog di Fabio. Cari candidati, gli italiani non hanno fiducia nello Stato e nelle amministrazioni. La corruzione nella Pubblica Amministrazione in Italia è oggi stimata tra i 50 e i 60 miliardi di euro all'anno. La qualità della nostra spesa pubblica è agli ultimi posti in ogni classifica tra i paesi avanzati. Le pubbliche amministrazioni si trincerano dietro una legge sulla trasparenza amministrativa che mostra tutti i suoi limiti e dietro interpretazioni restrittive della normativa sulla privacy che stabiliscono che le informazioni pubbliche non siano necessariamente pubblicabili. Possono essere rese disponibili nei siti web degli enti, senza però poter essere indicizzate dai motori di ricerca (e quindi, di fatto, irraggiungibili). Nell'epoca della cultura digitale essere trasparenti significa adottare il modello dell'Open Government. Le amministrazioni pubbliche devono mettere a disposizione tramite Internet tutti i dati di cui dispongono, nella misura in cui non vengano rivelate informazioni personali coperte da privacy, in modo che possano essere utilizzati liberamente dai cittadini per analizzarne funzionamento, prestazioni e per costruire innovazione. L'open government si propone di creare le condizioni organizzative, culturali e politiche affinché ogni cittadino abbia il diritto di contribuire a creare progetti per il cambiamento, di trasformazione democratica e di modernizzazione della società italiana. Aprire la mole di informazioni contenute nelle pubbliche amministrazioni in modo creativo, intelligente ed open consentirebbe di fornire migliaia di nuovi servizi utili a tutti i cittadini. Occorre considerare gli utenti come

risorse da coinvolgere nella progettazione, produzione e valutazione piuttosto che come destinatari passivi di processi studiati a tavolino. Succede a New York, Los Angeles, Toronto, Sidney e, per rimanere vicino a noi, a Londra. E succede anche in Piemonte, in via sperimentale con dati.piemonte.it dove sono pubblicati alcuni dati dell'amministrazione regionale. Con questo appello desideriamo lanciare una sfida ai candidati alle primarie: fare di Torino la prima città completamente open gov. La cornice normativa c'è già e basterebbe una semplice delibera di giunta. Inoltre la tecnologia, ed in particolare internet e gli strumenti di accesso alla Rete, sono elementi abilitanti ai processi di partecipazione. Per questo motivo e dovere di chi amministra favorire lo sviluppo, la promozione, il potenziamento di internet, del wi-fi realmente libero e gratuito, del software Open Source. Centralità del cittadino, partecipazione, accesso universale ai dati pubblici, uso del web sono tratti distintivi dell'open government e delle sue ricadute economiche. In questo contesto è infatti immaginabile la crescita dell'imprenditoria e della creatività giovanile, il lavoro per aziende e professionisti locali impegnati nello sviluppo dell'Open Source, la facilità di interazione tra i vari soggetti favorita dallo sviluppo capillare di internet. Chi di voi, nel caso diventi sindaco, è disposto a impegnarsi concretamente su questi temi? Fiducia, attraverso trasparenza e apertura dei dati, e coinvolgimento, attraverso la co-produzione dei servizi, sono le due parole chiave che dovrebbero stare alla base del progetto per la Torino del futuro.

<http://blog.nicolamattina.it/2011/01/appello-per-torino-open-gov/>

PRanista: CyberGuerre sempre più frequenti

In una bella inchiesta di Seymour Hersh (new Yorker) pubblicata e tradotta da L'Internazionale la scorsa settimana, si analizza la paura di una cyberguerra Cina-USA e c'è un interessante specchietto che analizza alcuni dei casi più famosi di cyber attacchi tra nazioni. Tra questi Russia - Georgia, Russia - Estonia (primo paese tra l'altro a predisporre uno staff militare di cyberguerrieri), diversi attacchi dalla Cina a USA, rappresentanze tibetane, India... Se il bunga bunga fosse stato 2.0 - Di tutto questo reality instant e-book in PDF edito dai magistrati di Milano, destinato a diventare il più grande oggetto virale mai rilasciato in Italia e... Perle ai P(o)R Facciamo spin con aforismi, slogan e citazioni più o meno famose: Andrea Pelleschi Riflessioni natalizie: "Gli dava delle picconate di traverso che andava via storta" Chris Anderson As much as we love the open, unfettered Web, we're abandoning it for simpler, sleeker services that just work. Enrico Benvenuti Mi tolga una curiosità. Ma è vero che quando un imbecille parla, lei incassa le Royalties? Luca Zaia Dalla scelta dei corsi di laurea. Tra qualche anno in Veneto i medici mancheranno più dei preti. E alla mia porta fanno la fila con mamma e papà laureati in Scienze delle comunicazioni, in Lettere, in Scienze politiche, in Lingue orientali. Nessuno vuole soffocare le aspirazioni dei singoli, ma se decidi di iscriverti a certe facoltà, sai già a cosa vai incontro. E poi non è detto che tu ti debba laureare per forza Cristian Mario Otros Lovisetto La dissenteria cronica e' un ottimo succedaneo alle sue parole Prima Pagare, poi Ricordare Inno dell'Associazione Russa delle Relazioni Pubbliche And it's true, my friend, we can even do miracles, Create a legend; turn a fairy-tale into reality, transform a fly into an elephant, a donkey into a camel, and throw the negative into the dust of a street. Franco Bau Filippo Scòzzari Vieni avanti, GHEDINO! Giacomo Bulgarelli, classe 1940, durante una telecronaca televisiva disse di un giocatore era veloce come un Saiano. L'altro cronista, dopo un

silenzio, chiese cosa fosse un Saiano. Un Saiano - rispose il Bulgaro - è un uccello palustre che vive nelle valli di Comacchio, talmente veloce ed imprendibile che nessuno l'ha mai visto. "Migrare o non migrare questo il problème!" PRanista, amleticamente tentato da altre piattaforme di blogging "All advertising advertises advertising" Marshall Mc Luhan, advertorialising... "Mud sometimes gives the illusion of depth" Marshall Mc Luhan, use your illusion! Per relazioni pubbliche si intende la gestione strategica delle relazioni che esistono fra una organizzazione e i suoi diversi pubblici, attraverso la comunicazione, per raggiungere la comprensione reciproca, gli obiettivi organizzativi e servire l'interesse pubblico Flynn, Gregory Valin, 2008, definitely maybe "Sei come Don Chisciotte!" "Ma per lanciare un prodotto si fa così: lo dimostrano le centinaia di libri che ho a casa" "Anche Don Chisciotte aveva i libri a casa..." Linkerz Dall'Haturk Pranista, dialoganti "Scamarcio è l'avatar di Moccia, la sua proiezione, l'ologramma. Come la Brambilla di Berlusconi", Luca Mastrantonio - Francesco Bonami, irrazionalpopulares "Un paese che non sa gestire la normalità" Pierluigi Celli, terremoto ballarese "Un'ottimista vede l'occasione in ogni calamità; un pessimista vede una calamità in ogni occasione", Winston Churchill contro il Procurato Allarme Come disse Platone: "Non ha importanza come cazzo ci riesci, se ci riesci" Robert de Niro in Wag the dog (Sesso Potere) "In Italia i mediocri sono i primi della classe." Antonello Caporale, uomo non-caporale "O Tempura, o (Co)mores... Il NippoCavaliere alla riconquista della Quinta Repubblica delle Banane. Quasi quasi cambio lo chéscion e vago in Australia." PRanista, penso-so L'auto-rèclame non è vana, inutile e esagerata espressione di megalomania, ma bensì indispensabile NECESSITÀ per far conoscere rapidamente al pubblico le proprie idee e creazioni Depero, Fortunato genio Le imprese non fanno acquisti, stabiliscono relazioni C.S. Goodman, pierre

<http://www.pranista.com/2011/01/cyberguerre-sempre-piu-frequenti.html>

"E' comune difetto degli uomini, non fare conto, nella bonaccia, della tempesta"
Machiavelli, Crisis Management "Il territorio è molto più pericoloso e minato di quel che si creda", Aluman in preda a trip fieristico
"Se imparassero a scrivere da cristiani... cosa significa premere il tasto menù?"
Insomma non sono al ristorante!" Nonno Luca J.D. "Non è come una volta che bastava esserci [su internet]" Luca Linkerz DallaTurka Dal Web 2.0 secondo Luca "The P.R. monkeys are black and white" Stulto Pranista Katie Melua storpiata "Il vantaggio di essere intelligente è che si può sempre fare l'imbecille, mentre il contrario è del tutto impossibile" Woody Allen Rubato a una collega "Nelle fantasie si esprime gran parte dell'autentica essenza che costituisce la personalità dell'individuo" Sigmund Freud FestivalieriFilosofici "Una concezione moderna della sicurezza (che è reputazione, soprattutto) deve fronteggiare anche - o soprattutto - quella roba lì, gli attacchi politici, le ostilità di parte, i pregiudizi, i veleni. Deve saper leggere e anticipare le iniziative avverse, condizionare le mosse dei rivali o ridurli al silenzio. E un lavoro che si nutre di conoscenza." Giuliano Tavaroli La reputazione... brutta bestia "Il futuro della comunicazione è in Asia", Sir Martin Sorrell
Ma dai?

<http://www.pranista.com/2011/01/cyberguerre-sempre-piu-frequenti.html>

AIRC e Brand Portal insieme nelle piazze per ?Le Arance della ...

Brand Portal al fianco di AIRC a sostegno dell'evento "Le Arance della Salute" in collaborazione con la Regione Sicilia. Questo sabato, "Le Arance della Salute" dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro saranno in tutte le principali piazze italiane: a fronte di un contributo di 9 euro si riceveranno 3 chili di arance rosse di Sicilia e un numero speciale del Notiziario Fondamentale di AIRC, con le ricette selezionate da La Cucina Italiana. Il concept della campagna, pianificata sui principali mezzi di comunicazione, ruota attorno al tema della curabilità del cancro. Il visual della campagna stampa mostra una scritta in 3d con due lettere sgretolate: si tratta delle lettere "in", anteposte alla parola curabile, che stanno per scomparire, mentre una sostenitrice AIRC appoggia con fierezza sulla lettera N un sacchetto di arance. "Il cancro è una malattia curabile": questo è il messaggio della campagna. Lo stesso concept è ripreso nello spot, on air nel circuito di teatri Think Smart. Qui, in una sorta di limbo completamente bianco, vediamo tre persone, due donne e un ragazzo, camminare intorno a delle lettere posizionate sul pavimento, tenendo in mano un sacchetto con all'interno "Le Arance della Salute". Solo quando l'inquadratura si allarga riusciamo a vedere la scritta nella sua interezza: "Il cancro è una malattia incurabile". Ma i tre sostenitori di AIRC, insieme, si schierano davanti alle lettere "in" e nei frame finali possiamo leggere "Il cancro è una malattia curabile", mentre lo speaker recita: "Aiutaci ad eliminare le prime due lettere della parola incurabile. Sabato 29 gennaio scegli Le Arance della Salute, per rendere il cancro sempre più curabile". Nel radiocomunicato, una voce femminile pronuncia lentamente le parole "Impossibile, imbattibile, inspiegabile, incurabile". Su questa voce interviene, sovrapponendosi, un uomo, che chiede cosa possono fare delle arance contro il cancro. Improvvisamente, sentiamo la prima voce femminile affermare: "Possibile, battibile, spiegabile, curabile". In conclusione, lo speaker istituzionale spiega

come, scegliendo le arance di AIRC, sia possibile aiutare la ricerca a rendere il cancro sempre più curabile. Il progetto è stato realizzato da Brand Portal sotto la direzione creativa di Oscar Morisio e Paolo Gorini.

<http://bemarketer.it/3369/airc-e-brand-portal-insieme-nelle-piazze-per-%E2%80%9Cle-arance-della-salute%E2%80%9D/>

NFC e Mobile Payment, Convegno. | Geek Agenda v1.0 - il ...

NFC e Mobile Payment, Convegno. Milano, Politecnico, Campus Bovisa, Aula De Carli, 09/02/2011 Il 9 febbraio 2011 presentazione presso il Politecnico di Milano della Ricerca dell'osservatorio NFC Mobile Payment Mobile Payment: tra aspettative e realtà . La ricerca, promossa alla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Rfid Solution Center, ha raccolto i dati relativi al sistema di Mobile Payment attivo in Italia, i player coinvolti, all'analisi di comportamento di acquisto degli utenti e ai business case di successo. A seguire due tavole rotonde con esperti del settore affronteranno la questione delle regolamentazioni internazionali in materia di Mobile Remote Payment e Mobile Proximity Payment, guardando alle prospettive per l'espansione e l'evoluzione di questo mercato nel nostro Paese. La partecipazione è gratuita ma si prega di confermare la presenza registrandosi sul sito dedicato.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/28/nfc-e-mobile-payment-convegno/>

aba catania | grafica editoriale | gianni latino » Blog Archive ...

27.01.2011 ore 15:55 post da Gianni Latino

Le lezioni si svolgeranno presso la sede di via Reclusorio del Lume, laboratorio di Graphic design aula R6. Si pubblica il calendario con le variazioni degli incontri in occasione dei festeggiamenti di Sant'Agata. degli incontri di Grafica editoriale / Biennio / Scuola di graphic design / indirizzo Editoria. Le lezioni riprenderanno giovedì 3 febbraio 2011 ore 8:30 aula R6

<http://www.giannilatino.it/graficaeditoriale/?p=384>

Urban Game per Social Geeks: The Way | Geek Agenda v1.0 - il ...

Urban Game per Social Geeks: The Way
Sapete che il vostro smartphone serve anche per giocare? Non parliamo dei soliti videogames, parliamo di un game simulativo che unisce reale e virtuale in una caccia al tesoro tra i segreti della Capitale: The Way. The Way è un urban game creato dal CATTID dell'Università La Sapienza di Roma. Come funziona? Attraverso il riconoscimento di QR code e l'utilizzo di social network mobile come Foursquare e Gowalla i giocatori (o gruppi di giocatori) sono guidati in un percorso ad enigmi che fornisce indizi e strumenti per giungere alla scoperta dei tesori della Capitale. Volete provare a giocare? Potete farlo venerdì 11 febbraio 2011. The Way infatti è uno degli appuntamenti compresi nella Social Week Roma, in programma dal 7 all'11 febbraio 2011. La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione on line sul sito dedicato. È possibile partecipare singolarmente, oppure in squadre composte da 4 giocatori massimo. L'inizio del gioco è previsto presso la Stazione Termini alle ore 16:00.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/27/urban-game-per-social-geeks-the-way/>

Employee 2.0. Dalle relazioni istituzionali alle relazioni ...

Employee 2.0. Dalle relazioni istituzionali alle relazioni distribuite. | Geek Agenda v1.0
- il riferimento per ogni evento, barcamp, workshop, congresso e incontro su innovazione, comunicazione e tecnologia
meta name="description" content="Chi sono gli empowered employee? L'analista Forrester Josh Bernoff ha coniato questo termine per definire i dipendenti delle aziende

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/27/employee-2-0-dalle-relazioni-istituzionali-alle-relazioni-distribuite/>

Bar Camp: Creatività e innovazione organizzativa | Geek Agenda v1 ...

Bar Camp: Creatività e innovazione organizzativa Reggio Emilia, La Fonderia - Fondazione Nazionale della Danza, 04/02/2011 Spazi Creativi: le pratiche online influenzano anche le pratiche della vita quotidiana? La risposta è sicuramente positiva, e la dimensione della trasformazione coinvolge sempre più i modelli di impresa, che si innovano in una dimensione opensource e 2.0. Il Barcamp organizzato da Creative Clusters affronta proprio le sfide dell'innovazione a proposito di creatività e modelli di organizzazione. Perché si parla di Crowdsourcing? Come funziona il Coworking? Quali sono le esperienze più significative e livello di Hub? E come i social network influenzano i modelli relazionali tra le imprese, le ong e le istituzioni e i loro utenti? Questi ed altri interrogativi saranno affrontati durante l'incontro presso la Fonderia, sede della fondazione nazionale della danza Aterballetto in Viale della Costituzione n.39, a Reggio Emilia. La partecipazione è gratuita ma è necessario iscriversi.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/27/bar-camp-creativita-e-innovazione-organizzativa/>

Il marketing del futuro? É mobile / BeMarketer

Smartphone, Applicazioni e Mobile site rendono le aziende più sensibili al Marketing tramite cellulare. Secondo l'indagine svolta dalla School of Management del Politecnico di Milano nel 2010 si assiste ad una crescita degli investimenti in Mobile Marketing, ed in particolare in Mobile Advertising da parte delle aziende del 15% rispetto al 2009; i nuovi formati (App, Mobile site, Servizi di geolocalizzazione) spingono i tassi di crescita del mercato, ma tiene anche l'Sms, strumento ormai consolidato nell'utilizzo da parte delle aziende e penetrato nella quasi totalità della popolazione italiana. La principale novità - rilevante in termini di crescita e dimensione assoluta - è il "paradigma del Mobile Internet": secondo le previsioni di diversi analisti già nel 2013 gli utenti che si conatteranno al Web da Mobile supereranno, a livello mondiale, quelli che si conatteranno da Pc. Tale paradigma ha aperto le porte alla navigazione da cellulare e all'utilizzo delle Applicazioni Mobile, dando origine a un nuovo approccio di fruizione di contenuti, che, secondo alcuni, potrà incidere significativamente sia sul consumo di Internet. Tale dinamica di forte crescita dell'utilizzo del Mobile Internet è stata determinata da una crescente diffusione degli smartphone, un aumento della penetrazione delle Tariffe Flat, da una crescita dell'offerta di siti Mobile, non solo di noti brand editoriali, ma anche della "long tail" e di Applicazioni e infine, anche la penetrazione delle reti di Terza Generazione, che consentono una maggiore velocità di navigazione a Internet da cellulare è arrivata al 50%, al pari dei principali Paesi europei. In termini di settori che investono in Mobile Advertising si è assistito per la prima volta al sorpasso della quota degli investitori dei comparti "tradizionali" (62%) rispetto a quelli del comparto dei Mobile Content (ovvero delle aziende che commercializzano contenuti digitali per il cellulare, come loghi, suonerie, giochi, informazioni, ecc.), investitori storici nel mezzo (38%) e con una maggior

distribuzione delle quote tra i settori all'interno del comparto degli investitori tradizionali. Con riferimento ai nuovi formati Mobile per veicolare contenuti di marca, emerge chiaramente una focalizzazione sulle Mobile Application rispetto ai Mobile site, complice anche un effetto moda: nella survey condotta su circa 200 Marketer italiani, le Mobile Application risultano lo strumento citato più frequentemente tra quelli che svolgeranno un ruolo chiave in futuro, segnalati dal 57% degli intervistati. Un'analisi di dettaglio condotta sui principali store (App Store, App World, Android Market e OVI Store) mostra, inoltre, che tra i primi 100 top spender italiani in advertising, 41 hanno sviluppato almeno un'Applicazione Mobile Brandizzata, per un totale di 58 App nei diversi store e con una crescita del 176% rispetto al 2009. Il proliferare di Application Store ha portato alcune imprese anche a sviluppare App brandizzate con strategie multi-store (6 imprese hanno almeno un'App su due store e due di questi su tre store), come ad esempio Pagine Gialle che è presente su tutti gli store e iPasta di Barilla che è presente su Android market e App Store..

<http://bemarketer.it/3366/il-marketing-del-futuro-e-mobile/>

Per rifare l'Italia / Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni ...

Roma, Camera dei Deputati, Palazzo Montecitorio, 02/02/2011 Edmund Phelps, è Premio Nobel per l'Economia 2006 ed ha formulato un nuovo modello di finanziamento per le imprese innovatrici che si chiama Banca Nazionale dell Innovazione. Questo sistema è stato già sperimentato in Israele e funziona unendo pubblico e privato in un sistema virtuoso di finanziamenti per le start up e le imprese ad alto tasso di innovazione. Per rifare l'Italia. La grande sfida all innovazione è il titolo della conferenza promossa da Working Capital in collaborazione con la Camera dei Deputati, l'Ambasciata Americana in Italia e Wired Italia, che presenterà la proposta italiana per l'applicazione di una Banca Nazionale dell Innovazione. L'iniziativa infatti è già una proposta di legge bi-partisan avanzata da Alessia Mosca (Pd) e Beatrice Lorenzin (Pdl) e ora al vaglio del Parlamento. La conferenza, che si svolgerà alla Camera dei deputati, affronterà una serie di spunti di riflessione intorno alla questione con esperti della comunicazione e una lectio magistralis dello stesso Phelps. L'evento sarà in diretta web streaming, per chi volesse partecipare di persona è possibile ma i posti sono limitati, serve aderire inviando una richiesta all'indirizzo cerimoniale.adesioni@camera.it, indicando il vostro nome con data e ora dell'evento.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/26/per-rifare-litalia/>

Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera | Geek Agenda ...

Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera Milano, Politecnico, Campus Bovisa, Aula De Carli, La School of Management del Politecnico di Milano presenta i risultati dell articolata survey svolta nell anno 2010 sulle principali iniziative di Mobile Marketing Service in Italia. La quantificazione del mercato del Mobile Advertising e degli Sms Bulk in Italia, la filiera della comunicazione (centri media, agenzie creative, digital agency, ecc.), il profilo socio-demografico e attitudinale degli utenti di Mobile Internet sono solo alcuni dei temi analizzati. A partire dai dati la giornata di lavoro prosegue con approfondimenti sul punto di vista dei consumatori, le opportunità di marketing e lo stato dell arte dal punto di vista tecnologico. Al termine la presentazione di alcuni casi di successo a cui i parteciperanno investitori pubblicitari che hanno implementato iniziative di Mobile Marketing Service player della filiera. La partecipazione è gratuita ma è necessario iscriversi sul sito.

<http://www.geekagenda.it/evento/evgr/2011/01/26/mobile-marketing-service-una-app-non-fa-primavera/>

Osservatorio eGovernment negli enti locali | Geek Agenda v1.0 ...

Osservatorio eGovernment negli enti locali
Milano, Politecnico, Campus Leonardo, Aula
S. 01 - De Donato, 02/02/2011 Il convegno
promosso dalla School of management del
Politecnico di Milano presenta i dati della
ricerca condotta nel 2010 Osservatorio
eGovernment . L osservatorio ha analizzato
i processi di sviluppo e gestione delle
iniziative di eGovernment in Italia e
condotto un monitoraggio per valutarne
quantitativamente il mercato. E stata inoltre
realizzata una mappatura delle principali
iniziative sul territorio al fine di poter
presentare le best practices a livello di
soluzioni organizzative, tecnologiche e di
business. Non mancano i dati relativi ai
pagamenti multicanale nella Pubblica
Amministrazione Locale, l'archiviazione
elettronica e i modelli di dematerializzazione
di questo tipo di archivi. L ingresso è gratuito
ma occorre registrarsi sul sito web. Risultato
della ricerca su Flickr relativa a: Politecnico,
Milano, e-government, eGovernment, PA,
archiviazione elettronica, pagamenti
multicanale, School of Management
Risultato della ricerca su Slideshare relativa
a: Politecnico, Milano, e-government,
eGovernment, PA, archiviazione elettronica,
pagamenti multicanale, School of
Management

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/26/osservatorio-egovernment-negli-enti-locali/>

WebRedesign workshop gratuito | Geek Agenda v1.0 - il riferimento ...

Ancona, Osimo, G Hotel, Web redesign, cioè come ottimizzare al meglio le risorse web per la propria azienda. Un workshop gratuito dedicato alle PMI e agli operatori del turismo realizzato da Infotel telematica ad Ancona. Il seminario introduce a come affrontare un progetto di Web Redesign (ossia di riprogettazione del proprio sito web), la scelta di un CMS (content management system), la scrittura sul web, l'usabilità e l'ottimizzazione del sito ai fini del posizionamento sui motori di ricerca. Inoltre si parlerà di come misurare il ROI degli investimenti sul web, del monitoraggio della propria comunicazione web e del brand sentiment, la percezione del brand che hanno gli utenti.

<http://www.geekagenda.it/evento/evgr/2011/01/26/webredesign-workshop-gratuito/>

Peter Brantley @Meet the Media Guru | Geek Agenda v1.0 - il ...

Peter Brantley @Meet the Media Guru
Ospite a Meet The media Guru, Peter Brantley parla del futuro dell'editoria, di evoluzione dei media e della trasformazione dei modelli di fruizione, produzione e diffusione dei prodotti digitali. Un'occasione per ascoltare le esperienze e la visione strategica di questo grande esperto di editoria digitale direttore del BookServer Project di Internet Archive, co-fondatore della Open Book Alliance e membro del board dell'International Digital Publishing Forum, l'ente che si occupa di sviluppare gli standard dell'editoria digitale. Brantley ha lavorato nei progetti di sviluppo digitale di prestigiose biblioteche americane, come quelle Berkeley e della New York University e con il suo progetto BookServer Project, presso la Archive Foundation, si propone di sviluppare una architettura aperta per il prestito e la vendita dei contenuti digitali su internet. Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/26/peter-brantley-meet-the-media-guru/>

Y Combinator Summer 2011 Funding | Geek Agenda v1.0 - il ...

Y Combinator Summer 2011 Funding
25/01/2011 - 20/03/2011 Un'opportunità di finanziamento internazionale dedicata alle start up dell'innovazione. Sul sito di Y Combinator, la società fondata da Paul Graham, potete inviare fino al 20 marzo 2011 l'application form per proporre la vostra start-up. Come funziona Y Combinator? La società sceglie i progetti più interessanti ed investe piccoli fondi, i finanziamenti in grado di far partire l'idea, in cambio di una partecipazione che oscilla tra il 2% e il 10%. L'incontro con i selezionati avverrà a Mountain View tra il 23 e il 28 aprile 2011, e l'avvio della start up dovrà avvenire nella zona di San Francisco.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/25/y-combinator-summer-2011-funding/>

Happy Networking Hour / Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni ...

Happy Networking Hour Ci si ritrova ad un aperitivo aperto a tutti, un appuntamento per incontrarsi e parlare in maniera informale delle proprie esperienze di social networking, conoscere persone nuove e scoprire nuove opportunità di collaborazione professionale. Happy Networking Hour, il 10 febbraio 2011 a Roma al Caffè Emporio, è un'idea di Girl Geek Dinners Roma e Indigeni Digitali, due realtà di social networking che operano sul territorio romano, che racconteranno le proprie esperienze professionali e condivideranno i loro nuovi obiettivi per il futuro. Saranno presenti anche altre realtà molto attive come le Working Mothers Italy, la UpStartup Roma e il Php User Group (PUG). È aperta la partecipazione a chi vuole presentare le proprie esperienze di networking o parlare dei propri progetti. L'iniziativa è compresa all'interno dell'agenda della Social Media Week Rome.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/25/happy-networking-hour/>

A Barcellona prende il via The Brandery | BeModa

Pubblicato da marta.raimo La fiera internazionale della moda urbana e contemporanea organizzata dalla Fira de Barcelona, si terrà dal 26 al 28 gennaio 2011 nella hall 8 del Montjuïc exhibition centre. Saranno presenti marchi quali North Sail, New Zealand, Mastrum, Ganesh, Tortuga, Lyle Scott, CK, Cottonfield (Modania), American Vintage e Sa.yan. Custo Barcelona lancerà inoltre la sua seconda linea "Custo Line" e Phard presenterà la sua prima collezione per l'uomo. Per la prima volta, in questa edizione The Brandery proporrà ogni giorno una sfilata con le collezioni A/I 2011-2012 di diversi brand, anche in collettiva, offrendo così alle diverse aziende il modo più efficace di presentare le proprie collezioni in movimento. Questa volta The Brandery ospiterà 147 brand, con una leggera inflessione nella presenza dei marchi spagnoli rispetto a gennaio 2010 dovuta alla crisi del mercato iberico. Una novità di quest'anno è la zona "Fashion Living", un'area dedicata che, per la prima volta in Spagna, riunirà complementi d'arredo e numerosi oggetti di uso quotidiano creati da alcuni tra i più famosi nomi della moda: dallo spazzolino da denti di Paul Smith alla motocicletta di Custo Barcelona. The Brandery ha creato questa nuova zona con l'intento di offrire una piattaforma speciale dove diverse espressioni di creatività possano coesistere oltre la moda.

<http://bemoda.it/1672/a-barcellona-prende-il-via-the-brandery/>

Shelter: dal 25 febbraio al cinema | BeCinema

È in uscita il prossimo 25 febbraio il nuovo paranormal thriller diretto da Mans Marlind e Bjorn Stein. Dai produttori di "The Ring" un altro inquietante viaggio nel paranormale targato USA con Julianne Moore e Jonathan Rhys Meyers. Cara (Julianne Moore) è una psichiatra forense che scopre che un suo paziente, Jonathan Rhys Meyers (The Tudors), è affetto da problemi di personalità multipla. Il fatto inquietante è che tutte le personalità dell'uomo sembrano essere state vittime di brutali assassinii. Fenomeno soprannaturale? Allucinazioni? Cara dovrà scoprirlo prima che sia troppo tardi. Produzione indipendente della Nala Films, la sceneggiatura è stata scritta da Michael Cooney, autore del thriller Identity, interpretato da John Cusack e Ray Liotta, e autore e regista anche del film Jack Frost. Ecco il trailer del film:

<http://becinema.it/2514/shelter-dal-25-febbraio-al-cinema/>

If Book Then | Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni evento ...

If Book Then Dove sta andando l'editoria digitale? Quali strategie e quali trend si prospettano nel prossimo futuro? Per saperlo partecipate al workshop organizzato da Book Republic e da 4ITGroup in partnership con BAIA. If Book Then, the future of publishing now (sarà condotto in lingua inglese) vede la partecipazione di esperti del settore come Richard Nash, fondatore e CEO di Cursor, Mike Shatzkin, fondatore e CEO di The Idea Logical Co., Michael Meyer, CEO di Adaptive Path e Peter Brantley, direttore esecutivo di The Digital Library Federation. L'evento è a pagamento, per partecipare occorre iscriversi sul sito web dedicato. Risultato della ricerca su Flickr relativa a: ifbookthen, e-book, editoria digitale, e-publishing, digital libraries, electronic publishing

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/25/if-book-then/>

Forum della Comunicazione Digitale: al via il 16 febbraio ...

Pubblicato da Gloria Soresi
Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono solo alcuni dei temi che saranno approfonditi al Forum della Comunicazione Digitale, che si terrà a Milano, il prossimo 16 febbraio 2011. Le sfide e le opportunità che il digitale svela saranno al centro di una densissima giornata di appuntamenti, durante la quale dedicarsi al networking, condividere esperienze, know-how e soluzioni di business con i protagonisti dell'innovazione digitale. Specialisti della comunicazione digitale, professionisti ed esperti si riuniranno per amplificare, di persona, quello che già avviene online e sulle edizioni cartacee: uno scambio di expertise per la diffusione di idee e di saperi. L'edizione 2010 ha visto la presenza di oltre 2.000 tra top manager, professionisti della comunicazione, imprenditori e aziende, che hanno conversato con i 66 relatori e seguito la diretta dell'evento via web. Per partecipare al Forum Della Comunicazione Digitale 2011 basta iscriversi gratuitamente sul sito ufficiale.

<http://bemarketer.it/3360/forum-della-comunicazione-digitale-al-via-il-16-febbrario/>

Sette interrogativi su WikiLeaks. Una iniziativa di studio. | Geek ...

Sette interrogativi su WikiLeaks. Una iniziativa di studio. Roma, Università degli Studi di Roma Tre, Aula Magna del Rettorato, 27/01/2011 Il seminario si svolgerà attorno a sette interrogativi: 1. Che cos'è WikiLeaks, come è organizzata, come funziona tecnicamente e a chi fa riferimento. Chi è Assange ? Un eroe, un visionario, un criminale o cos'altro ? WikiLeaks è strumentalizzata da servizi segreti, loro fazioni o altro ? Dove e come ha veramente ottenuto le sue informazioni ? 2. Quali conseguenze determina l'iniziativa di WikiLeaks nei rapporti fra libertà, privacy, censura in rete ? 3. Il web 2.0 si fonda sullo spirito wiki e sulla collaborazione attiva dei suoi utenti. A parte la scelta del nome, WikiLeaks è wiki ? Oppure segnala una mutazione, una sintesi di hacker e wiki, o forse qualcos'altro ? 4. È stato deontologicamente giusto, da parte dei cinque grandi giornali destinatari in anteprima delle rivelazioni di WikiLeaks, certificare e rilanciare tali rivelazioni, in assenza di un controllo diretto sulle fonti ? E' giusto che i siti d'informazione ripetano (mirror) i contenuti del sito WikiLeaks salvandolo dall'oscuramento deciso da vari governi e grandi aziende dell'informatica ? 5. Come cambia WikiLeaks il giornalismo d'inchiesta, pensando anche al precedente del 1971 sui documenti del Pentagono sul Vietnam resi noti dal New York Times ? 6. E' giusto che tutto quello che i governi fanno e discutono al loro interno sia reso pubblico ? E dove si colloca questo confine ? 7. Molti governi, come in Italia, pretendono restrizioni a Internet e alle reti. Altri, come il governo Obama negli Stati Uniti, sono passati in pochi mesi dall'esaltazione di Internet come strumento di partecipazione alla condanna di una minaccia contro il loro paese. E' una preoccupazione fondata ? E se iniziative del tipo di Wikileaks si moltiplicassero? Previsti gli interventi di esperti della comunicazione, giornalisti, blogger e rappresentanti istituzionali. Sono disponibili online il programma dettagliato dell'evento ed un documento introduttivo al tema.

<http://www.geekagenda.it/evento/2011/01/24/sette-interrogativi-su-wikileaks-una-iniziativa-di-studio/>

Start up Weekend Torino | Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ...

Start up Weekend Torino | Geek Agenda v1.0 - il riferimento per ogni evento, barcamp, workshop, congresso e incontro su innovazione, comunicazione e tecnologia
meta name="description" content="Start up week end è una due giorni dedicata alla presentazione delle vostre idee di business.
Un format di successo che ha gi

<http://www.geekagenda.it/senza-categoria/2011/01/24/start-up-weekend-torino/>

Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » VELOCITA' DI CONNESSIONE ...

27 Gen, 2011 Generica Tra i paesi europei che compaiono nella top ten degli Stati con velocità media di connessione maggiore a livello globale, la Romania è in testa con una connessione media di 7,0 Mbps, seguita da Paesi Bassi (6,3 Mbps), Lettonia (6,0 Mbps), Repubblica Ceca (5,4 Mbps), Svizzera (5,3 Mbps) e Danimarca (5,0 Mbps). La velocità media di connessione in Italia si attesta sui 3,3 Mbps, con un aumento di 0,3 Mbps rispetto al secondo trimestre del 2010. Sono questi alcuni dei dati contenuti nel Rapporto sullo Stato di Internet relativo al terzo trimestre 2010 realizzato da Akamai, che con i suoi 77.000 server in 71 Paesi è leader nell'offerta di servizi per l'ottimizzazione delle applicazioni in modalità cloud computing. Il Rapporto certifica che la media delle velocità massime di connessione in Europa (un dato indicativo della capacità delle connessioni a Internet) ha compiuto un balzo in avanti nel corso del trimestre. La Romania è uno dei quattro Paesi al mondo che hanno raggiunto una media di velocità massima di 30 Mbps o superiore, insieme a Corea del Sud, Giappone e Hong Kong. Principato di Monaco e Lettonia si sono attestati sui 23 Mbps, con una crescita annuale rispettivamente del 65% e del 64%, mentre in Portogallo (19 Mbps) e in Belgio (20 Mbps) la media delle velocità massime di connessione è aumentata di oltre il 40%. Continua a crescere anche il tasso di adozione della high broadband (connessioni che superano i 5 Mbps). In Romania, il 50% delle connessioni supera la velocità di 5 Mbps; seguono Paesi Bassi (49%), Lettonia (42%), Danimarca e Belgio (35%). In Italia, il 7,7% delle connessioni supera la velocità di 5 Mbps, l'82% si colloca al di sopra dei 2 Mbps, mentre il 1,3% è al di sotto dei 256 Kbps. Akamai ha analizzato ancora una volta a livello globale la velocità media di connessione delle singole città, un elenco dominato per ben tre quarti del totale dai paesi asiatici. La città più veloce è Taegu (Corea del Sud), con una velocità media di connessione di 18,3 Mbps. In Europa il

primato è della rumena Constanta (alla quarantottesima posizione tra le prime cento del mondo), che ha superato la svedese Umea, in testa nel trimestre precedente. (9Colonne)

<http://www.tlc-blog.it/generica/velocita-di-conneSSIONE-vince-la-romania/>

Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » MILANO IN CORSA PER IL ...

MILANO IN CORSA PER IL MOBILE WORLD CONGRESS 26 Gen, 2011

Generica Milano è approdata nella short list dei candidati internazionali in lizza per ospitare il Mobile World Congress, il più grande evento al mondo - congressuale ed espositivo - dedicato agli operatori business to business della telefonia mobile. Milano potrebbe così essere proclamata capitale mondiale del mobile assicurandosi un evento di grandissima portata, che si svilupperebbe su cinque anni, dal 2013 al 2017. L'annuncio del piazzamento di Milano è stato dato da GSMA, l'associazione che rappresenta gli interessi dell'industria mondiale della comunicazione, giunta ad una short list di 4 città (Milano, Barcellona, Monaco e Parigi) partendo da 30 candidature. Il vincitore verrà reso noto a metà 2011. Fiera Milano Congressi ha messo in campo il centro convegni Stella Polare e le grandi superfici espositive del quartiere fieristico di Rho, in grado di ospitare i circa 170mila metri quadrati di stand previsti. Il solo Mobile World Congress, che si sviluppa su 4 giorni con la presenza di relatori di assoluta eccellenza, richiama ogni anno decine di migliaia di delegati: 50mila sono quelli attesi a Barcellona per l'edizione 2011. Ma non solo: la città vincitrice ospiterebbe, nel corso dei 5 anni, un festival con un ricco programma di eventi B2B e culturali ed un centro permanente dedicato al mobile con stores, un museo, uffici, mostre ed altri eventi di entertainment. Per non parlare dell'impatto tecnologico, sociale, economico e culturale che potrebbe generare sul territorio – a medio e lungo termine – il solo fatto di ospitare un evento di tale portata. "Siamo molto soddisfatti di essere nella shortlist delle future possibili Capitali Mondiali della Telefonia – dichiara Maurizio Lupi, amministratore delegato di Fiera Milano Congressi. Se siamo arrivati fino a qui lo dobbiamo al lavoro sinergico di squadra che è stato fatto da Fiera Milano Congressi con il Governo, la Regione, il Comune di Milano, la Camera di Commercio ed alcune aziende

<http://www.tlc-blog.it/generica/milano-in-corsa-per-il-mobile-world-congress/>

private per presentare la città di Milano con la ricchezza della sua offerta congressuale, alberghiera, B2B, culturale e di leisure".
(9Colonne)

Tlc, Cellulari, suonerie per cellulari » JUNIPER DONA ROUTER ALL ...

25 Gen, 2011 Generica Juniper Networks annuncia che in collaborazione con Texor, System Integrator che opera nelle aree del Networking, ha donato - a titolo di installazione gratuita - alla Facoltà di Ingegneria dell'Università degli studi di Brescia, un potente apparato per la gestione delle infrastrutture di rete a elevate prestazioni del valore di circa un milione di Euro. Gli studenti dell'Università avranno a disposizione una serie di core router T320 della famiglia di router T-Series di Juniper Networks che li aiuteranno nelle sperimentazioni di casi e nelle simulazioni di reti che un domani potranno incontrare concretamente nel loro futuro lavoro. Juniper Networks da sempre collabora con le Università in Italia e nel mondo e investe concretamente nella preparazione dei professionisti delle reti del futuro. Ne sono un esempio le certificazioni JunOS che attestano un livello di professionalità, documentato e ufficialmente riconosciuto dal mercato. Le certificazioni JunOS aprono nuovi sbocchi lavorativi sia in area Service Provider sia in azienda. In entrambi i settori è richiesto del personale dipendente o consulente che semplifichi le procedure operative di gestione e sviluppo delle proprie infrastrutture. Juniper Networks è attiva nel business dell'innovazione della rete. Dai singoli dispositivi al data center, dai consumatori agli ambienti cloud, Juniper Networks fornisce software, chip e chipset, e sistemi innovativi capaci di trasformare l'esperienza e i parametri economici del networking. La società ha clienti e partner in tutto il mondo e nell'ultimo anno ha registrato un fatturato superiore a 3 miliardi di dollari. (9Colonne)

<http://www.tlc-blog.it/generica/juniper-dona-router-all%C2%92universita%C2%92-di-brescia/>

Forum della Comunicazione Digitale a Milano il 16 febbraio ...

cla | gen 26, 2011 | Commenti 0 A Milano un interessante appuntamento per chi si occupa di comunicazione o per chi, solo, è interessato a quest'ambito. Il 16 febbraio 2011, presso la sede storica della Borsa Italiana, in Piazza Affari si terrà il Forum della Comunicazione Digitale. La giornata è piena di importanti appuntamenti che permetteranno di condividere esperienze, know how e soluzioni business con i protagonisti dell'innovazione digitale. Si parlerà di Geolocalizzazione, Social Mobile, Web marketing e molto altro. Un sondaggio on line sta raccogliendo le preferenze della community, che saranno tradotte in interventi, approfondimenti, workshop tematici. Uno scambio di expertise per la diffusione d'idee e di saperi, tutto, naturalmente, gratuito!

<http://www.eventigratis.it/forum-comunicazione-digitale-milano/>

Forum della Comunicazione digitale | Trimline

Trimline Forum della Comunicazione digitale
Scritto da admin | Pubblicato: 31 gennaio
2011 Il Forum della Comunicazione digitale,
che lo scorso anno ha suscitato grande
attenzione da parte dei media e la numerosa
partecipazione di pubblico, si terrà a Milano
il 16 febbraio 2011 presso Palazzo
Mezzanotte, Piazza Affari, per fare il punto
sulle prospettive e sulle sfide che attendono
la comunicazione digitale. Un sondaggio on
line sta raccogliendo le preferenze della
community, che verranno tradotte in
interventi, approfondimenti, workshop
tematici. Al momento i temi che stanno
suscitando maggiore attenzione sono: il
social networking, il futuro della stampa e
dell'editoria, la glocalizzazione quale terza
rivoluzione del marketing. Specialisti della
comunicazione digitale, innovatori,
professionisti si riuniscono per scambiare
expertise, per la diffusione di idee e di
saperi.

<http://servizi.trimline.it/2011/01/31/forum-della-comunicazione-digitale/>

Sua Emittenza, nel nome della legge, abbassi il volume! | Ottavo Piano

Ebbene sì, anche io colta dalla sindrome voyeuristica del postribolo televisivo. Lo confesso. Ieri sera ho guardato Ballarò. Pur sapendo che Floris non avrebbe mai fatto intervenire B. attendevo comunque la chiamata del Presidente. Me lo immagino, ogni tanto, il Cavaliere con molletta, patata, imbuto, asciugamano e conca di rame improvvisare il mitico accento svedese davanti alla cornetta. Confesso la contraddizione: da un lato attendevo un B. sbraitante, dall'altro le urla in TV mi hanno sempre infastidito. Confesso che, ancor di più, mi irrita l'impennarsi del volume della TV durante la pubblicità. Mi ero dimenticata dell'esistenza di una normativa che vieta alle emittenti televisive di usare un volume eccessivo durante la trasmissione dei messaggi pubblicitari. Me lo hanno ricordato dei Twitteri questa mattina tramite dei link indirizzanti a un gruppo presente in Facebook che mette in evidenza l'illegalità di questa pratica e ad una pagina, sul vecchio sito dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, che riporta il testo della Delibera n. 157/06/CSP "Misure urgenti per l'osservanza delle disposizioni in materia di livello sonoro dei messaggi pubblicitari e delle televendite". Certo oggi il Paese ha problemi più drammatici da affrontare, non vi è dubbio. Disoccupazione, crescente polarizzazione sociale, morti sul lavoro, per non menzionare nuovamente i vari bungbunga cui molti telespettatori si stanno appassionando (o stufando?), tra un urlo pubblicitario e l'altro. Certo il televisore è un elettrodomestico che possiamo spegnere. Più o meno provocatoriamente, ma soprattutto retoricamente, tuttavia chiedo: possibile che non ci sia nessuno ad alzare educatamente la voce affinché la sopra citata normativa (a patto che sia in vigore, mi sorge il dubbio) venga rispettata? Considerata l'attuale maggioranza politica (ma cosa cambierebbe se fossero altri a governare?), è probabile che la risposta alla mia probabilmente inutile domanda sia davvero scontata. Comunque sia, volevo

semplicemente ricordarvi l'esistenza di una legge, che mi pare oggi dimenticata, sussurrandovela, così, tra queste righe.

<http://www.ottavopiano.it/?p=4075>

Gli antipodi del caffè: frammenti di una danza ad Oriente ...

Nella foto di Ivan Ebegela: Francesca Calloni Preparo la moca, carica ma non troppo. Ne sollevo il coperchio e così la poggio sul fornello. Il fuoco è lieve. In una tazza di porcellana, sottile, metto tre abbondanti cucchiaini di zucchero, semolato, bianco. Attendo il primo caffè uscire. Eccolo, poco e denso. Lo verso, attenta a non metterne troppo, altrimenti lo zucchero si scioglie. Sbaglio, inesorabilmente. Troppo caffè. Rimedio aggiungendo uno o due cucchiaini di zucchero, semolato, bianco. Impugno il cucchiaino, di nuovo. Mescolo energicamente zucchero e caffè. La moca è già colma. Il fuoco è già spento. Lo zucchero, intriso dell'anima del caffè riposa nella tazza, di porcellana, sottile. Ripongo parte della crema in altre tazze. Il dolce, troppo, rovina il sapore del caffè. Il caffè ancora nella moca: lentamente lo verso, sul bordo della tazza. La crema così pian piano si solleva, e arriva in superficie. Aggiungo della polvere, alle volte di cacao, alle volte di cannella. La caffeina mi risveglia dal torpore del sonno. Il caffè mi risveglia ricordi ed immagini che mi portano altrove. Lo zucchero, i chicchi, il cacao, la cannella mi ricordano le parole di Stuart Hall quando fa l'esempio del tè e dell'Englishness per spiegarci, tra le altre cose, come le identità nazionali non siano mai 'pure', bensì frutto delle reti e delle connessioni, del presente e del passato, tra un luogo e le sue genti e molteplici altri luoghi e molte altre genti, spesso lontani. Because they don't grow it [tea] in Lancashire, you know. Not a single tea plantation exists within the United Kingdom Where does it come from? Ceylon Sri Lanka, India. That is the outside history that is inside the history of the English. There is no English history without that other history People like me who came to England in the 1950s [from the West Indies] have been there for centuries; symbolically, we have been there for centuries I am the sugar at the bottom of the English cup of tea. I am the sweet tooth, the sugar plantations that rotted generations of English children's teeth. There are thousands of others that are

the cup of tea itself. (Hall 1991: 48-9). Il profumo del caffè oggi mi porta agli antipodi. Mi risveglia immagini sfumate di una sera, di venti anni fa. Con Peter, Anne e Claire, seduti attorno al tavolo di un ristorante libanese a Auckland. Servito in una cuccuma forse in ottone, nelle tazzine piccolissime, sorseggiamo un caffè, amarissimo. I dolci dolcissimi. Le luci si spengono. Buio. Silenzio. Parte la musica. Pian piano si fa più chiaro e si scorgono delle donne tra i tavoli che danzano una danza orientale. Vent'anni fa, in Nuova Zelanda. Ed è là, agli antipodi, che ho conosciuto Francesca. Oggi, Francesca la vedete lì, in quella foto lassù, in apertura di post. Lì che danza la sua danza. Mi piace guardare Francesca ballare: i muscoli, i colori, i ritmi e le movenze. La femminilità. La danza, qualsiasi tipo di danza, è per me un linguaggio che attraverso movimenti, gesti simbolici, tecnica e innovazione, permette uno scambio tra danzatore e pubblico. È un dialogo che può trascendere barriere di lingua e cultura. Questo perché la danza è un linguaggio "universale" che tutti possono parlare e comprendere. La danza che danzo è una danza di donne e femminilità. Nessuna esclusa. Ogni donna infatti ha la possibilità di imparare questo linguaggio e i suoi riferimenti culturali per personalizzarli, proprio perché le emozioni non seguono confini geografici ma mondi interiori ben più vasti e indefiniti. La danza orientale, in particolare, possiede un vocabolario di movimenti in cui il femminile è, per me, portato in primo piano grazie a movenze, sentimenti ed emozioni particolarmente affini al corpo delle donne. Impegno. Fatica. Passione. Tempo da dedicare a noi stesse. Momento in cui i problemi e le ansie spariscono per lasciare spazio alla musica e ai movimenti che risiedono, spesso imbavagliati, nel nostro cuore.»

<http://www.ottavopiano.it/?p=4037>

Il 2 febbraio Convegno Working Capital su Startup ed Innovazione

Il 2 febbraio Convegno Working Capital su Startup ed Innovazione alla Camera dei Deputati Working Capital ha invitato in Italia per il prossimo 2 febbraio Sir Edmund Phelps a parlare in una lectio magistralis esclusiva alla Camera dei Deputati. In occasione dell'evento "Per rifare l'Italia, la grande sfida dell'innovazione", realizzato in collaborazione con la Camera dei Deputati, l'Ambasciata Americana in Italia e Wired Italia, Palazzo Montecitorio ospiterà anche due parlamentari che hanno già avanzato una proposta di legge bi-partisan sull'iniziativa, ora al vaglio del Parlamento: Alessia Mosca (Pd) e Beatrice Lorenzin (Pdl). Con loro Gianluca Dettori, noto VC italiano oltre che membro dello staff di Working Capital, e Peter Kruger, esperto di tecnologia, parleranno delle possibilità e delle modalità concrete di realizzazione di una Banca Nazionale dell'Innovazione qui in Italia. Sarà Gianfranco Fini, Presidente della Camera, a introdurre i lavori, ai quali non poteva mancare Riccardo Luna, Direttore di Wired Italia, che modererà una discussione intorno agli spunti del discorso di Edmund Phelps, insieme a Maurizio Lupi, Vicepresidente della Camera dei deputati, Francesco Profumo, Rettore del Politecnico di Torino, Irene Tinagli, Docente all'Università Carlos III di Madrid, Enrico Letta, Vicesegretario del Pd, Corrado Passera, AD di Banca Intesa, e Franco Bernabè, AD di Telecom Italia. E prevista una diretta web streaming ed il consueto live twitting, con gli hashtag #wcap #rifarelitalia, in cui sarà possibile porre delle domande ai partecipanti. Per partecipare è necessario inviare una richiesta di adesione all'indirizzo cerimoniale.adesioni@camera.it, indicando il vostro nome con data e ora dell'evento. Però affrettatevi, perché i posti sono limitati.

<http://www.startupper.it/eventi/il-2-febbraio-convegno-working-capital-su-startup-ed-innovazione-alla-camera-dei-deputati>

***Forum delle Risorse Umane Page Wall: Fabrizio Cataldi alle 09:55
del 27/01/11***

Studio Santarsiero

http://www.facebook.com/group.php?gid=103238657062&v=wall#103238657062_179731458732515